

Louvre Hotels Group dynamise son recrutement

- **Référencement sur l'application iPhone innovante « Job Around Me »**
- **1400 embauches prévues en 2012**

Paris, le 15 novembre 2011 - Louvre Hotels Group, qui prévoit de recruter 1400 personnes au total en 2012, mise sur les nouvelles technologies pour soutenir sa politique active de recrutement. Ainsi, le Groupe vient de se faire référencer sur l'application iPhone « **Job Around Me** » lancée en septembre 2011.



Lancée par smart&geek, une agence qui accompagne les entreprises dans le développement de leurs marques sur les réseaux sociaux et les smartphones, l'application « Job Around Me » permet à ses utilisateurs d'identifier les offres d'emploi référencées dans leur région et d'envoyer leur CV en 3 clics. Grâce à une recherche multicritères, les candidats sont directement alertés des offres de proximité et peuvent ainsi postuler immédiatement, au fur et à mesure de leurs déplacements.

Vincent Coubard, Directeur des ressources humaines de Louvre Hotels Group, a déclaré : « *A travers cette démarche, le Groupe qui a des centaines de postes à promouvoir dans ses hôtels bénéficie d'une visibilité accrue pour continuer d'attirer les talents au sein du Groupe. De plus, l'application « Job Around Me » étant gratuite, elle est accessible au plus grand nombre. Nous confirmons ainsi notre volonté de nous adapter sans cesse aux nouveaux besoins des candidats qui souhaitent avoir accès en continu à l'information pour une meilleure réactivité.* »

Le Groupe qui compte aujourd'hui 12 000 employés prévoit d'augmenter ses embauches de plus de 25% en 2012 et a pour objectif de recruter 1400 personnes en CDI. Les principaux postes à pourvoir concernent notamment des Directeurs d'hôtels et Adjoints pour le réseau, à Paris comme en Province. Le Groupe souhaite également promouvoir une centaine de stages et embaucher 110 jeunes en alternance tout au long de l'année 2012.

A propos de Louvre Hotels Group

Acteur majeur du secteur de l'hôtellerie à l'échelle mondiale avec plus de **1 000 hôtels dans 40 pays** et une offre étendue du 1 au 5 étoiles.

Le groupe compte six marques :

Première Classe, Campanile, Kyriad, Tulip Inn, Golden Tulip et Royal Tulip

Contacts presse Louvre Hotels Group :

Camille Sassi – 01 42 91 47 40 – csassi@louvre-hotels.com

Olivia Meyer – 01 42 91 49 71 – omeyer@louvre-hotels.com