

## Louvre Hotels Group poursuit activement son développement en France

**Paris, le 9 janvier 2012** - Louvre Hotels Group, acteur majeur du secteur de l'hôtellerie, poursuit activement son développement en France, son marché historique. En 2011 Louvre Hotels Group a ouvert 63 établissements (7.000 chambres) dans le monde, dont 28 établissements (plus de 1.800 chambres) situés sur l'ensemble du territoire français et notamment dans les grandes villes (Marseille, Toulouse, Lyon, Nantes, etc) à des emplacements stratégiques, répondant aux besoins de sa clientèle d'affaires et de tourisme locale et internationale.

Ces nouveaux établissements sont principalement sous enseigne Première Classe (11 hôtels), Kyriad (11 hôtels) et Campanile « nouvelle génération » (2 hôtels).

Louvre Hotels Group a également relancé sur le marché français sa marque quatre étoiles Golden Tulip – qui comptait 7 établissements en France - avec l'ouverture d'une nouvelle construction à Lyon Millénaire et la conversion du Kyriad Prestige de Roissy (150 chambres), qui a obtenu sa 4<sup>ème</sup> étoile et est désormais sous enseigne Golden Tulip.

### *Louvre Hotels Group consolide son statut de franchiseur de référence*

Parmi les 28 ouvertures de 2011, 22 établissements sont sous franchise. La franchise est un axe de développement majeur du Groupe en France et les excellents résultats de l'année dernière démontrent le succès de Louvre Hotels Group auprès des franchisés.

Grâce à la récente fusion opérationnelle avec Golden Tulip, Louvre Hotels Group détient un portefeuille de six enseignes du 1 au 5 étoiles, aux positionnements parfaitement complémentaires et plébiscitées par les investisseurs hôteliers.

De plus Louvre Hotels Group propose aux franchisés de nombreux avantages (plateforme de réservation, formation, marketing, etc), mettant ainsi à leur disposition une offre hôtelière moderne et de qualité qui répond aux nouvelles normes du secteur et aux attentes des clients.



*Kyriad Prestige Saint Nazaire*

### ***Le Groupe renforce sa présence en centre-ville***

Alors que les enseignes économiques du Groupe étaient historiquement situées en périphérie des agglomérations, des nouveaux projets de construction seront ouverts en centre-ville, à proximité des infrastructures de transport.

Au cours des 12 derniers mois, le Groupe a su profiter de l'évolution du paysage urbain, de la rénovation de nouveaux quartiers et des nouveaux aménagements liés aux transports pour se développer en centre-ville par la construction d'établissements neufs.



*Campanile NG Nantes Saint-Jacques*

### ***Louvre Hotels Group se positionne sur des projets de grande envergure***

Louvre Hotels Group est en mesure de proposer à ses investisseurs des offres « clé en main » : contrat de gestion hôtelière, assistance administrative, constitutions de tours de table, etc. Grâce à ce savoir-faire et à la puissance de ses marques, le groupe a pu se positionner en 2011 sur plusieurs appels d'offres d'envergure, tels que celui de Montpellier Gare St Roch (projet immobilier mixte de centre d'affaires comprenant plusieurs hôtels, un restaurant et des logements) et celui d'Euralille, dont les ouvertures sont prévues en 2013.

Louvre Hotels Group est bien positionné pour continuer de tirer parti de ces opportunités attractives en proposant des constructions combinant ses différentes enseignes, qui répondent aux critères de qualité et de modernité attendus.

### ***Perspectives 2012***

Louvre Hotels Group ambitionne de poursuivre activement son développement en France avec un objectif de 25 à 30 ouvertures d'hôtels pour 2012, dont 50% devraient être sous contrat de management. Plus de vingt nouveaux établissements sont déjà en cours de construction pour des ouvertures prévues dans les trois prochaines années, dont douze en 2012 et dix en 2013.

Cette année, Louvre Hotels Group a l'intention d'accélérer le déploiement de la marque Golden Tulip dans les grandes métropoles françaises. Implantée dans 37 pays, l'enseigne Golden Tulip

bénéficie d'une forte notoriété à l'international qui permet au groupe de cibler une nouvelle clientèle et consolider en France ses positions sur le segment 4 étoiles, qui présente des perspectives attractives.



Golden Tulip Lyon Millénaire

**Christophe NOVELLON, Directeur du développement France de Louvre Hotels Group a déclaré :**  
« *Nous avons à cœur de renforcer notre maillage en France à des emplacements stratégiques pour notre clientèle locale et internationale. En adaptant constamment notre offre et grâce à la puissance de nos marques, nous sommes bien positionnés pour tirer parti des opportunités de croissance sur notre marché historique* ».

**A propos de Louvre Hotels Group**  
**Acteur majeur du secteur de l'hôtellerie à l'échelle mondiale avec plus de 1 000 hôtels dans 40 pays**  
et une offre étendue du 1 au 5 étoiles.

Le groupe compte six marques :  
Première Classe, Campanile, Kyriad, Tulip Inn, Golden Tulip et Royal Tulip

**Contacts presse Louvre Hotels Group :**

Camille Sassi – 01 42 91 47 40 – [csassi@louvre-hotels.com](mailto:csassi@louvre-hotels.com)  
Olivia Meyer – 01 42 91 49 71 – [omeyer@louvre-hotels.com](mailto:omeyer@louvre-hotels.com)