

## Louvre Hotels Group signe une charte sociale exemplaire dans le domaine de l'hôtellerie

**Paris, le 16 mai 2014** – Au terme de plusieurs mois d'échanges avec les partenaires sociaux (CGT-HPE, CFTC-CSFV, CFDT-Services et SECI-UNSA), la Direction de Louvre Hotel Group vient de conclure une charte sans précédent sur la sous-traitance du nettoyage des chambres.

Commentant cette annonce, Emmanuelle Greth, VP Ressources Humaines de Louvre Hotels Group : « *Dans nos métiers de l'hôtellerie, la recherche de la qualité passe par le respect des personnes et de l'environnement. Forts de cette conviction, nous sommes très fiers que ce projet que nous portons depuis plusieurs mois avec les partenaires sociaux ait pu aboutir. Par ailleurs, comme nous l'avons déjà fait en 2013 dans les hôtels Première Classe et Campanile de Suresnes, nous avons décidé d'élargir d'ici à 2015 nos tests sur l'internalisation des fonctions de nettoyage sur cinq établissements importants de la région parisienne.* »

Cette charte a pour vocation d'encadrer le recours à des sociétés de prestation de service dans le cadre du nettoyage des chambres des hôtels filiales du Groupe en France. Elle prévoit notamment de :

- Sécuriser la rémunération du temps de travail par l'installation de pointeuses électroniques infalsifiables sur les lieux de travail et par la mise en place d'un relevé hebdomadaire des heures effectuées
- Fournir du matériel (produits, uniformes...) et des formations de nature à préserver la santé des salariés et le respect de l'environnement
- Garantir le libre choix de vote des personnels du nettoyage sous-traité lors des élections professionnelles
- Privilégier les prestataires offrant des garanties sociales au-dessus des standards du secteur : politique de rémunération globale (indemnité compensatrice de nourriture, prime d'entretien des tenues, etc), politique de formation, valorisation des compétences, etc

Cette Charte, qui prendra effet au 1er juin 2014 à la conclusion de chaque nouveau contrat ou avenant, sera également promue auprès du réseau de franchisés du Groupe afin qu'un maximum d'établissements adopte ces principes.

### A propos de Louvre Hotels Group

**Acteur majeur du secteur de l'hôtellerie à l'échelle mondiale avec 1 140 hôtels dans 46 pays**

et une offre étendue du 1 au 5 étoiles.

Le groupe compte six marques :

Première Classe, Campanile, Kyriad, Tulip Inn, Golden Tulip et Royal Tulip

### Contacts presse :

Louvre Hotels Group : Olivia Meyer - 01 42 91 49 71 - [omeyer@louvre-hotels.com](mailto:omeyer@louvre-hotels.com)

Brunswick : Morgane Le Gall - 01 53 96 83 83 - [LOUVRE@brunswickgroup.com](mailto:LOUVRE@brunswickgroup.com)