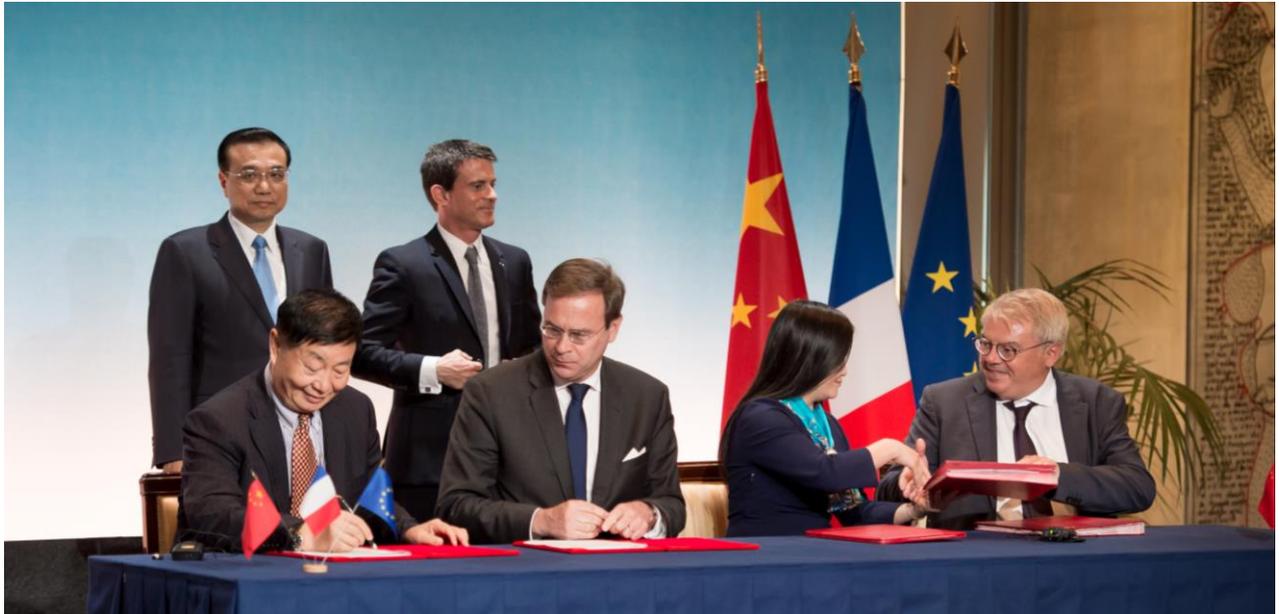


Louvre Hotels Group bénéficie d'une ligne de crédit de 2,5 Mds € pour soutenir ses investissements et accélérer sa stratégie de développement



Le 2 juillet 2015, Pierre-Frederic Roulot, Président de Louvre Hotels Group (droite) a signé un accord avec la banque ICBC en présence des Premiers Ministre chinois et français. © Julien DOMEQ pour Médiane Organisation

Ce jeudi 2 juillet, en présence des Premiers ministres chinois et français, Louvre Hotels Group a signé un accord stratégique avec la banque chinoise ICBC lui donnant les moyens de soutenir son ambitieuse politique de développement en France et en Europe. Le groupe hôtelier se trouve ainsi en capacité de renforcer sa politique de croissance organique et externe ainsi que son programme de rénovation.

Renforcé par la ligne de crédit de 2,5 milliards d'euros sur 3 ans, accordée par la banque chinoise ICBC, Louvre Hotels Group (LHG) dispose d'une enveloppe conséquente pour véritablement changer de braquet et accélérer sa stratégie de développement en France et en Europe à tous les niveaux : développement organique, rénovation de son parc hôtelier et croissance externe.

L'apport de capitaux va permettre au Groupe d'accélérer le développement de l'ensemble de son portefeuille de marques sur les principaux marchés européens. En France, la stratégie demeure inchangée avec le renforcement de ses positions en centre-ville dans les grandes métropoles et l'accélération de sa marque 4 étoiles Golden Tulip. En Europe, l'Allemagne reste un marché prioritaire avec notamment le lancement des hôtels Première Classe. Au Royaume-Uni, le Groupe poursuit le développement des enseignes Campanile et Golden Tulip.

Plus encore, cette enveloppe de 2,5 Mds d'euros va permettre à LHG d'intensifier son programme de rénovation, initié en 2012, et d'amplifier le déploiement de ses innovations dans le domaine de la relation client, telles que les nouveaux concepts de restauration, la labélisation des réseaux Wifi ou la stratégie digitale du Groupe.

Louvre Hotels

GROUP

Ambition de croissance externe

Cette capacité d'investissement va permettre à la fois un développement organique encore plus puissant mais aussi l'acquisition de portefeuilles ou groupes hôteliers existants qui permettront d'optimiser les synergies et de renforcer la puissance de Louvre Hotels Group.

« Avec cet apport de capitaux, Louvre Hotels Group dispose largement des moyens de ses ambitions et nous ne nous interdisons pas, dans ce contexte, d'être à l'écoute d'opportunités en France, en Europe voire à l'international pour compléter notre réseau. Nous sommes également attentifs aux évolutions des attentes de nos clients, dont les modes de consommation nous poussent à être toujours plus innovants », se réjouit Pierre-Frédéric Roulot, Président directeur général de Louvre Hotels Group.

A propos de Louvre Hotels Group



Louvre Hotels Group est un acteur majeur du secteur de l'hôtellerie mondiale, dont le portefeuille compte aujourd'hui plus de 1 100 hôtels, représentant une capacité totale de plus de 95 000 chambres dans 48 pays. Il dispose d'une offre hôtelière complète allant du 1 au 5 étoiles et compte 6 marques : Première Classe, Campanile, Kyriad, Tulip Inn, Golden Tulip et Royal Tulip. Louvre Hotels Group est une filiale de Jin Jiang International Co., Ltd., l'un des plus importants conglomérats de tourisme et de voyage en Chine.
www.louvrehotels.com/fr

Contact presse - We agency

Aymeric Staub - 01 44 37 22 18 - aymeric.staub@we-agency.fr

Adrien Bosch - 01 44 37 22 33 - adrien.bosch@we-agency.fr