

CAMPANILE FAIT SON CINÉMA SUR LA TNT AVEC PONK

Passer la soirée en compagnie d'un alien, d'un pirate, d'un agent du FBI ou encore d'une vampire ? C'est ce que réservent les Hôtels-Restaurants CAMPANILE à ses clients amateurs de bons films.

CAMPANILE signe son retour à la télévision, en prime-time sur 4 chaînes de la TNT :

- jusqu'au 31 décembre 2015 sur TMC et NT1,
- et du 14 septembre 2015 au 3 janvier 2016 sur D8 et D17.



CAMPANILE casse les codes des spots TV habituels et revient sur les écrans avec une saga de 13 saynètes. Ce dispositif donne vie aux personnages iconiques du cinéma qui s'invitent de façon inattendue et amusante dans la « soirée télé » de 2 clients CAMPANILE. Réalisés par Eliott de Gastines (Prod. Premiers Rendez-Vous), ces 13 billboards sont diffusés en adéquation avec le genre cinématographique du film à suivre.

Frissons, émotions, humour, actions...
tous les genres se retrouvent chez CAMPANILE !

Réalisation : agence PONK

Président & Directeur de la Création : Franck Pralong

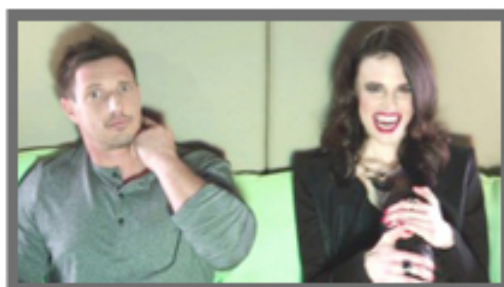
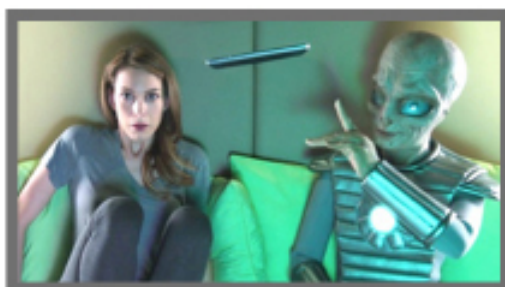
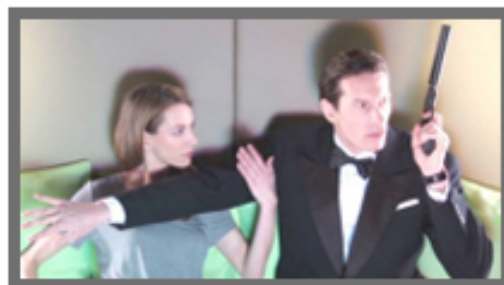
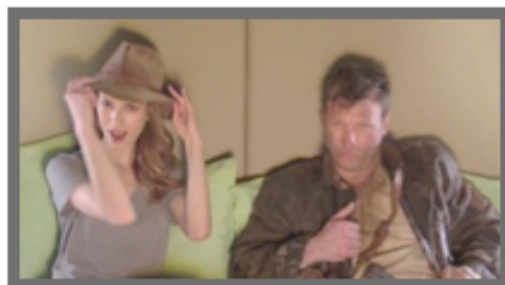
Directeur Artistique : Emmanuel Guillon

Réalisateur : Eliott de Gastines

Production : Premiers Rendez-Vous

Responsable Annonceur : Françoise Houdebine, Isabelle Cabasse, Daphné Mereuze

Format : 13 billboards de 6 secondes chacun



A propos de Campanile

Campanile HOTEL RESTAURANT Les hôtels-restaurants Campanile ont vu le jour en 1976. La convivialité et l'authenticité en sont les valeurs historiques. Aujourd'hui, Campanile compte 398 hôtels répartis dans 10 pays d'Europe et représente le 4e réseau de restauration en France.

<http://www.campanile.com/fr>

A propos de Louvre Hotels Group



Louvre Hotels Group est un acteur majeur du secteur de l'hôtellerie mondiale, dont le portefeuille compte aujourd'hui plus de 1 100 hôtels, représentant une capacité totale de plus de 95 000 chambres dans 48 pays. Il dispose d'une offre hôtelière complète allant du 1 au 5 étoiles et compte 6 marques : Première Classe, Campanile, Kyriad, Tulip Inn, Golden Tulip et Royal Tulip.

<http://www.louvrehotels.com/fr>

A propos de PONK



PONK est une agence de publicité française indépendante, fondée en 2012 et dirigée par Franck PRALONG (ex-Directeur de Création TBWA Paris). Elle compte aujourd'hui une dizaine de collaborateurs et gère, notamment : la communication globale des marques du groupe Louvre Hotels Group (Première Classe, Campanile, Kyriad, Golden Tulip), celle d'Alphabet (Groupe BMW France), de SOLENDRO (1^{er} distributeur de sous-vêtements masculins on-line), le lancement de nombreuses séries de la « Création Originale » de CANAL+ (Kaboul Kitchen, Platane, Mafiosa, Le Vol des Cigognes, Borgia, Hard...) et collabore avec de nombreuses chaînes du groupe Canal+ (JIMMY, CUISINE+, PLANÈTE+, etc.).

agence-ponk.com

facebook.com/agence.ponk

Contacts Presse : We agency

17 rue de Javel – 75015 Paris

Tél : 01 44 37 22 44

Magali Bluzat – magali.bluzat@we-agency.fr

Elodie Balsamo – elodie.balsamo@we-agency.fr