



Communiqué de presse,  
Mai 2015

### **Première Classe va à l'essentiel avec sa nouvelle campagne radio imaginée par Ponk**

A partir du 1<sup>er</sup> mai puis jusqu'en octobre, les hôtels PREMIÈRE CLASSE lancent leur nouvelle campagne radio s'appuyant sur la promesse de la marque « *L'essentiel pour une bonne nuit* ».

**L'objectif ?** Renforcer la notoriété de la marque et booster les réservations sur les périodes de départ tout au long de l'année 2015.

La mini-saga composée d'une dizaine de spots s'appuie sur des dialogues courts, inattendus et humoristiques. Elle met ainsi en scène un principe simple : des situations quotidiennes, habituellement longues (description d'une voiture, histoire pour enfant, recette culinaire ou encore match de foot), réduites en une réplique simple qui va à l'essentiel.

En tout, ce seront plus de 1500 spots qui passeront sur les ondes des radios d'autoroute et environ 1300 spots sur RMC diffusés sur 6 mois de mai à octobre 2015.



[Cliquez ICI pour découvrir les spots radio](#)

Le dispositif s'accompagne également d'un partenariat avec l'application GPS **Waze** qui fera apparaître les hôtels PREMIÈRE CLASSE sur leurs cartes.

**Format :** Spots radio 10' et 20'

**Créneaux de diffusion :**

- Autoroute FM de Mai à Octobre : en week-end, sur les périodes de grands départs en vacances et en semaine sur les horaires de trajets domicile-travail.
- RMC en Juin, Septembre et Octobre : sponsoring de la météo pendant la matinale « Bourdin Direct » + des spots de 10s tout au long de la journée et pendant des émissions phares (ex le Moscato Show...)

**Création :** Agence PONK

**Président et Directeur de la Création :** Franck PRALONG

**Conceptrice-Rédactrice :** Anne PERON

**Production :** LOAD

**Responsable Annonceur :** Leïla RADWANE

### ***A propos de Première Classe :***



Depuis son lancement en 1989, Première Classe a bouleversé l'hôtellerie économique en intégrant une salle de bain individuelle dans chaque chambre et des équipements tout confort. Aujourd'hui avec plus de 260 hôtels et plus de 18 800 chambres en France et en Europe, Première Classe s'engage auprès de ses clients pour leur offrir le juste équilibre entre prix, qualité et confort.

En un mot : l'essentiel pour une bonne nuit.

### ***A propos de Louvre Hotels Group***



Louvre Hotels Group est un acteur majeur du secteur de l'hôtellerie mondiale, dont le portefeuille compte aujourd'hui plus de 1 100 hôtels, représentant une capacité totale de plus de 95 000 chambres dans 48 pays. Il dispose d'une offre hôtelière complète allant du 1 au 5 étoiles et compte 6 marques : Première Classe, Campanile, Kyriad, Tulip Inn, Golden Tulip et Royal Tulip.

### ***A propos de PONK***



PONK est une agence de publicité française indépendante, fondée en 2012 et dirigée par Franck PRALONG (ex-Directeur de Création TBWA Paris). Elle compte aujourd'hui une dizaine de collaborateurs et gère, notamment : la communication globale des marques du groupe Louvre Hotels Group (Première Classe, Campanile, Kyriad, Golden Tulip), celle d'Alphabet (Groupe BMW France), de SOLENDRO (1<sup>er</sup> distributeur de sous-vêtements masculins on-line), le lancement de nombreuses séries de la « Création Originale » de CANAL+ (Kaboul Kitchen, Platane, Mafiosa, Le Vol des Cigognes, Borgia, Hard...) et collabore avec de nombreuses chaînes du groupe Canal+ (JIMMY, CUISINE+, PLANÈTE+, etc.).

agence-ponk.com

facebook.com/agence.ponk

#### **Contacts Presse : We agency**

17 rue de Javel – 75015 Paris

Tél : 01 44 37 22 44

Magali Bluzat – [magali.bluzat@we-agency.fr](mailto:magali.bluzat@we-agency.fr)

Elodie Balsamo – [elodie.balsamo@we-agency.fr](mailto:elodie.balsamo@we-agency.fr)