

# Louvre Hotels

GROUP

Communiqué de presse  
Paris, le 12 novembre 2015

## DEUX PRIX POUR LOUVRE HOTELS GROUP AU CONCOURS DES "MEILLEURS FRANCHISES & PARTENAIRES DE FRANCE"

La 28<sup>ème</sup> édition du concours des « Meilleurs Franchises & Partenaires de France », organisé par l'IREF, la Fédération des réseaux européens de Partenariat et de Franchise, sous le patronage du ministère de l'Economie, a récompensé à deux reprises Louvre Hotels Group.

### Le prix du meilleur franchisé, mention ambassadeur, décerné à un franchisé Kyriad

Le jury, présidé par André Marcon, président de CCI France, a distingué Yang Chang, franchisé de Louvre Hotels Group depuis plus de 15 ans, en lui remettant le prix du « meilleur franchisé » pour son hôtel Kyriad d'Argenteuil.



Mr Yang CHANG – Franchisé Louvre Hotels Group et Investisseur du Kyriad Argenteuil (lauréat), Jean-Virgile Crance, Directeur Franchise Louvre Hotels Group et Vivian Zhou, Directrice Investissement & Développement, Jin Jiang International (Lauréat).

Impliqué depuis la création de la marque, Yang Chang a réussi à accompagner le développement de Kyriad et a ainsi prospéré.

Ainsi, pour répondre à une forte demande, en 2015, il a agrandi son établissement qui propose désormais 20 chambres supplémentaires.

Afin de célébrer et partager cette récompense, il avait convié à la cérémonie l'un de ses plus importants clients, le Tour Operateur asiatique Hiseas Travel International.

### Jin Jiang et Louvre Hotels Group remportent le « Grand Prix Spécial »

Par cette distinction hors concours, l'IREF récompense le rapprochement réussi de Jin Jiang avec Louvre Hotels Group. Ce prix valorise la démarche d'internationalisation, notamment en Chine, des marques Campanile et Golden Tulip.

*« Cette distinction est très importante pour nous car elle matérialise nos convictions comme nos objectifs en matière de développement réussi. Se rapprocher de Jin Jiang, qui était jusqu'alors notre partenaire commercial, était l'aboutissement d'un travail conjoint et d'une ambition commune pour le rayonnement à l'international, et plus particulièrement en Asie de nos marques. Les Chinois sont friands des concepts hôteliers de Campanile et Golden Tulip, sans égal dans leur pays. Nous avons déjà de nombreux projets pour développer ces marques en Asie du sud-est qui représente un marché très important pour nous. Parallèlement, ce rapprochement nous permet de faire de nos hôtels français de véritables destinations pour les 4 à 5 millions de touristes chinois qui devraient se rendre en France dans les deux années à venir »,* explique Pierre-Frédéric Roulot, Pdg du groupe.

### ***A propos de Louvre Hotels Group***

The logo for Louvre Hotels Group, featuring the text "Louvre Hotels" in a bold, sans-serif font above the word "GROUP" in a smaller, all-caps font, both contained within a dark rectangular box.

Louvre Hotels Group est un acteur majeur du secteur de l'hôtellerie mondiale, dont le portefeuille compte aujourd'hui plus de 1 100 hôtels, représentant une capacité totale de plus de 95 000 chambres dans 48 pays. Il dispose d'une offre hôtelière complète allant du 1 au 5 étoiles et compte 6 marques : Première Classe, Campanile, Kyriad, Tulip Inn, Golden Tulip et Royal Tulip. Louvre Hotels Group est une filiale de Jin Jiang International Holdings Co., Ltd., l'un des plus importants conglomérats de tourisme et de voyage en Chine.

<http://www.louvrehotels.com/fr>

#### **Contacts Presse : We agency**

17 rue de Javel – 75015 Paris

Tél : 01 44 37 22 33

Elodie Balsamo – [elodie.balsamo@we-agency.fr](mailto:elodie.balsamo@we-agency.fr)

Adrien Bosch – [adrien.bosch@we-agency.fr](mailto:adrien.bosch@we-agency.fr)