



LOUVRE HOTELS GROUP, PARTENAIRE OFFICIEL DE LA 18ÈME ÉDITION DU PRIX LITTÉRAIRE DE LA GASTRONOMIE ANTONIN CARÊME

Louvre Hotels Group est le partenaire officiel de la 18e édition du Prix Littéraire de la gastronomie Antonin Carême, qui s'est tenue ce mercredi 12 décembre à la Table du Luxembourg, restaurant du Chef Philippe Renard, en plein cœur du jardin du Luxembourg.

Ce prix, du nom du père fondateur de la grande cuisine, récompense le meilleur livre unissant la littérature à la gastronomie. Il porte une attention particulière à la qualité d'écriture afin de promouvoir, dans l'édition française, l'écriture culinaire en tant que littérature à part entière. Les lauréats de cette 18e édition, **Régis Marcon** pour le prix Antonin Carême et **Serge Vieira** pour le prix Pierre-Christian Taittinger, confirment que la gastronomie et la littérature ont eu raison de se rencontrer, pour le plus grand plaisir de tous.

Lors de ce rendez-vous gastronomique et littéraire, un atelier a été animé par quatre chefs issus du Club des chefs Golden Tulip, chaîne prestigieuse d'hôtels du groupe, afin de mettre en avant et déguster les saveurs de nos régions.

Les invités ont eu le plaisir de découvrir des recettes surprises et gastronomiques des chefs qui font toujours preuve d'espièglerie dans leurs créations :

- **Matthieu Saunier**, Chef Exécutif Golden Tulip Aix en Provence
- **Cyrille Repetto**, Chef Exécutif Golden Tulip Marseille
- **Serge Aniambossou**, Chef Exécutif Golden Tulip Paris Aéroport CDG Villepinte
- **Narcis Allue Badia**, Chef Exécutif Golden Tulip Andorra Fenix

Contact Presse We agency
Laure de Chastellux - 01 44 37 22 44
laure.dechastellux@weagency.fr

Pour remettre ce prestigieux Prix Littéraire de la gastronomie Antonin Carême, un jury de 15 membres trié sur le volet dont :

- Le Président du jury et Président de Rungis, **Stéphane Layani**
- Le Directeur de la Restauration de Louvre Hotels Group, **Christophe Macedo**
- Directrice de la Communication chez Unilever, **Sophie Jayet**

GOLDEN TULIP

Le Club des Chefs Golden Tulip

Symbole de l'excellence culinaire, le « Club des Chefs » réunit une dizaine de chefs Golden Tulip animés par une même passion de la cuisine. Ils échangent et travaillent autour de concepts toujours plus innovants pour satisfaire et surprendre les clients. Ce club a vocation de créer une vraie communauté gastronomique. Les chefs se réunissent une fois par mois dans la convivialité lors d'événements toujours plus enrichissants. C'est pour eux l'occasion de se nourrir de l'expertise et expérience de chacun, afin de proposer des cartes gourmandes et authentiques.

Louvre Hotels GROUP

A propos de Louvre Hotels Group

Louvre Hotels Group est un acteur majeur du secteur de l'hôtellerie mondiale, dont le portefeuille compte aujourd'hui plus de 2 600 hôtels dans 54 pays.

Il dispose d'une offre hôtelière complète de 1 à 5 étoiles avec les marques historiques de Louvre Hotels Group : Première Classe, Kyriad, Kyriad Direct, Campanile, Tulip Inn, Golden Tulip, Royal Tulip ; les 5 marques du réseau Sarovar en Inde, le groupe Hôtels et Préférence, ainsi que la marque chinoise Metropolo. Le groupe a également un accord de distribution avec Lucien Barrière.

Louvre Hotels Group est une filiale de Jin Jiang International Holdings Co., Ltd., le 2ème groupe hôtelier mondial.

Contact Presse Louvre Hotels Group
Marie Nonell - 01 42 91 46 60
mnonell@louvre-hotels.com

