

LOUVRE HOTELS GROUP LANCE PROAccess: LA NOUVELLE SOLUTION DIGITALE DE RÉSERVATION DE GROUPES DE LOISIRS

Afin de simplifier et de fluidifier la gestion des groupes loisirs pour les professionnels du tourisme (tour-opérateurs, agences de voyages, autocaristes...), Louvre Hotels Group lance sa nouvelle solution digitale de réservation : ProAccess. Dès le mois de mai, cet outil innovant permettra aux groupes de loisirs de réserver facilement dans plus de 1000 hôtels Kyriad, Campanile et Première Classe en France et à l'étranger.

Le marché des groupes de loisirs est stratégique pour Louvre Hotels Group. En 2017, 130 000 groupes de touristes ont séjournés dans les différents hôtels du groupe en France.

Afin de répondre aux besoins et attentes du marché en termes de solution digitale et simplification des procédures de réservation, le 5^{ème} groupe hôtelier mondial a imaginé ProAccess pour ses partenaires : un site de réservation proposant au client un parcours simple et intuitif. Il permet aux agents de réservation de gagner du temps dans la gestion des réservations de groupe grâce à un moteur de recherche et de réservation performant. Désormais, la réservation de groupe est 100% dématérialisée, en toute autonomie par l'agent et traitée dans les 3 minutes chrono.

Cette plateforme offre la possibilité aux professionnels du tourisme de :

- Consulter la disponibilité hébergement en temps réel et 7j/7 ;
- Visualiser les meilleurs tarifs disponibles/négociés ;
- Découvrir les prestations de restauration proposées par les hôtels (petit déjeuner, déjeuner, dîner, offres spéciales groupe) et réserver directement l'hôtel correspondant à leurs critères de recherche.

L'outil comprend également des fonctionnalités utiles et compétitives : devis, contrats de vente instantanés, paiement en ligne. Pour faciliter au mieux les tâches administratives des professionnels du tourisme, un tableau de bord leur rappelle toutes les échéances importantes comme que la gestion des dates d'option, l'envoi d'une liste de chambres ou encore la mise à jour des dernières promotions disponibles.

« À travers le lancement de sa nouvelle offre ProAccess, Louvre Hôtels Group innove et répond aux priorités touristiques professionnelles en matière de réservations de groupes de loisirs. Je suis particulièrement fier de présenter ce nouvel outil car je sais que combien le processus de réservation prend du temps pour les agents du secteur. Grâce à cette solution, Louvre Hotels Group révolutionne le processus de réservation et facilite la vie de ses partenaires » Olivier Daurat, Directeur Commercial de Louvre Hotels Group.

Louvre Hotels

GROUP



A propos de Louvre Hotels Group

Louvre Hotels Group est un acteur majeur du secteur de l'hôtellerie mondiale, dont le portefeuille compte aujourd'hui 2 500 hôtels dans 52 pays. Il dispose d'une offre hôtelière complète de 1 à 5 étoiles avec les marques historiques de Louvre Hotels Group : Première Classe, Kyriad, Campanile, Tulip Inn, Golden Tulip, Royal Tulip ; les 5 marques du réseau Sarovar en Inde ainsi que 4 marques chinoises : Metropolo, Jin Jian Inn, Bestay, Goldmet Inn. Louvre Hotels Group est une filiale de Jin Jiang International Holdings Co., Ltd., l'un des plus importants conglomérats de tourisme et de voyage en Chine.

Contact presse – Louvre Hotels Group

Marie Nonell – 01 42 91 46 60 – mnonell@louvre-hotels.com

Contacts Presse : We agency

17 rue de Javel – 75015 Paris

Tél : 01 44 37 22 44

Adrien Bosch – adrien.bosch@we-agency.fr

Aymeric Staub – aymeric.staub@we-agency.fr

