

Campanile, partenaire officiel de la 19^{ème} édition du prix littéraire de la gastronomie Antonin Carême

Chez Campanile, nous aimons la cuisine simple et gourmande !

Les restaurants Campanile sont partenaires du « Prix Littéraire de la gastronomie Antonin Carême », qui se tiendra le 12 décembre à la Table du Luxembourg, restaurant du Chef Philippe Renard, en plein cœur du Jardin du Luxembourg, à Paris.

Campanile, emblématique chaîne d'hôtels de Louvre Hotels Group, place la gastronomie au cœur de son histoire, de ses valeurs et de son savoir-faire depuis sa création en 1976. Le 12 décembre prochain, elle sera partenaire du Prix Antonin Carême, au restaurant La Table du Luxembourg, où seront annoncés les grands gagnants de cette 19^{ème} édition.

Lors de ce rendez-vous gastronomique et littéraire, un atelier sera animé par deux chefs issus des restaurants Campanile, afin de faire découvrir aux invités leurs recettes gourmandes et savoureuses, mettant à l'honneur les meilleurs produits de nos régions :

- Benoît Olivier, Chef du Campanile Le Bourget Aeroport
- Jérôme Picardin, Chef du Campanile Roissy

Christophe Macedo,
Directeur de la Restauration
Louvre Hotels Group

« Cet atelier dans un cadre exceptionnel est une belle occasion de faire découvrir le savoir-faire de nos chefs, qui n'arrêtent pas de se réinventer pour faire partager l'amour du bien-manger à la française à leurs clients »



Les restaurants Campanile s'inspirent du meilleur de la cuisine française pour élaborer des plats généreux et authentiques, à base de bons produits du terroir. Le tout servi dans une ambiance chaleureuse et conviviale, propice au partage de bons moments.

Forte de son partenariat avec le chef Philippe Renard, la marque Campanile repense sa carte à chaque saison pour proposer à ses clients une expérience gustative savoureuse et conviviale.

Benedicte Avrillon,
Brand Manager Campanile

« Ce partenariat avec le Prix Antonin Carême, réunissant les plus grands acteurs de la gastronomie française, nous permet de valoriser la culture des restaurants Campanile, à savoir proposer une cuisine simplement bonne à nos clients. »





A propos

A propos de Campanile

Les hôtels-restaurants Campanile ont vu le jour en 1976. La convivialité et l'authenticité en sont les valeurs historiques. Aujourd'hui, Campanile compte 376 hôtels répartis dans 13 pays et représente le 4e réseau de restauration en France.

A propos de Louvre Hotels Group

Louvre Hotels Group est un acteur majeur du secteur de l'hôtellerie mondiale, dont le portefeuille compte aujourd'hui plus de 1 600 hôtels dans 54 pays. Il dispose d'une offre hôtelière complète de 1 à 5 étoiles avec les marques historiques de Louvre Hotels Group : Première Classe, Kyriad, Kyriad Direct, Campanile, Tulip Inn, Golden Tulip, Royal Tulip ; les 5 marques du réseau Sarovar en Inde, le groupe Hôtels et Préférence, ainsi que la marque chinoise Metropolito. Le groupe a également un accord de distribution avec Lucien Barrière. Louvre Hotels Group est une filiale de Jin Jiang International Holdings Co., Ltd., le 2ème groupe hôtelier mondial.