

Pour la 2ème année consécutive, Louvre Hotels Group est partenaire du concours Tous HanScène®, renforçant ainsi son engagement en faveur de l'inclusion et de la diversité

À travers son soutien au concours, organisé par l'association d'intérêt général TREMPLIN Handicap, Louvre Hotels Group poursuit son engagement en faveur d'une meilleure intégration des personnes en situation de handicap.

Avec Tous HanScène®, le handicap fait son cinéma

Depuis 2012, le jury - composé des partenaires du concours - récompense les meilleurs courts-métrages sur le handicap réalisés par des étudiants des grandes écoles et universités, avec le double objectif de changer le regard sur le handicap en encourageant les jeunes à accéder aux études supérieures et à inciter les établissements d'enseignement supérieur à s'ouvrir davantage à eux. Les partenaires et leurs collaborateurs sont appelés à voter pour deux films qui seront présentés aux membres du jury Tous HanScène®.



« Nous sommes fiers d'être partenaires de cette nouvelle édition de Tous HanScène, événement emblématique ayant pour mission de changer le regard sur le handicap. La diversité et l'inclusion sont des axes majeurs de notre politique RSE et de notre culture d'entreprise, puisqu'omniprésentes au sein de nos équipes comme de nos clients. »

**Aurore Mercier, Directrice Talents
Louvre Hotels Group**

Les équipes « Talent Management » de Louvre Hotels Group seront cette année encore présentes pour décerner une récompense à la cérémonie de remise des prix, qui se tiendra le 24 juin prochain. Lors de leur première participation en 2020, les collaborateurs de Louvre Hotels Group avaient participé très activement - avec près de 500 votes et plus de 1700 étoiles remises -, faisant ainsi du groupe l'une des entreprises ayant comptabilisé le plus grand nombre de votes.

Louvre Hotels GROUP

A propos de Louvre Hotels Group

Louvre Hotels Group est un acteur majeur du secteur de l'hôtellerie mondiale, dont le portefeuille compte aujourd'hui plus de 1 600 hôtels dans 54 pays. Il dispose d'une offre hôtelière complète de 1 à 5 étoiles avec les marques historiques de Louvre Hotels Group : Première Classe, Kyriad, Kyriad Direct, Campanile, Tulip Inn, Golden Tulip, Royal Tulip ; les 5 marques du réseau Sarovar en Inde, le groupe Hôtels et Préférence, ainsi que la marque chinoise Metropolo. Le groupe a également un accord de distribution avec Lucien Barrière. Louvre Hotels Group est une filiale de Jin Jiang International Holdings Co., Ltd., le 2ème groupe hôtelier mondial.

Contacts Presse

We Agency

Constance Billiet – constance.billiet@we-agency.fr – 06 73 29 35 80

Louvre Hotels Group

Marie Nonell – mnonell@louvre-hotels.com