



## EDUARDO BOSCH NOMMÉ CHIEF OPERATING OFFICER DE LOUVRE HOTELS GROUP

**Eduardo Bosch rejoint le comité exécutif de Louvre Hotels Group, sous la direction du CEO, Pierre-Frédéric Roulot, en qualité de Chief Operating Officer.**

Son rôle consiste en premier lieu à la mise en place d'un nouveau plan stratégique, ayant pour objectif l'efficacité opérationnelle, l'excellence en matière de Pricing, de Sales, de Marketing et de Qualité.

*« Je suis très heureux de cette arrivée et de ce grand soutien que nous apportera Eduardo dans l'optimisation de notre performance, au moment où le groupe est en pleine transformation »* **déclare Pierre-Frédéric Roulot, CEO de Louvre Hotels Group.**

D'origine espagnole, Eduardo Bosch a vécu dans 5 pays différents. Il est diplômé de l'Université de Stanford en Management de Marketing Stratégique et de l'Université Polytechnique de Madrid en Management Hôtelier. Il est également titulaire d'une Maîtrise en Sciences Économiques et d'un diplôme en transformation digitale du MIT. Eduardo travaille depuis plus de 15 ans au sein de l'industrie touristique internationale.

À 42 ans, il a occupé des fonctions stratégiques très diversifiées, ses missions allant de l'opérationnel au marketing, en passant par le commercial, la finance, l'IT, le contrôle de gestion, l'ingénierie des opérations et le développement.

### Contacts Presse

We Agency

Marie Broulou - [marie.broulou@we-agency.fr](mailto:marie.broulou@we-agency.fr) – 06 65 52 32 48

Louvre Hotels Group

Marie Nonell – [mnonell@louvre-hotels.com](mailto:mnonell@louvre-hotels.com)

Il débute sa carrière en qualité de Business Analyst au siège du groupe Meliá International à Madrid (2004-2006), avant d'intégrer le groupe NH Hotel Group, où il a été respectivement, Corporate Controlling Analyst au siège de Madrid (2006-2008), puis Planning and Control Director (2008-2011), Sales & Marketing Director (2011-2014), puis Operations Director (2014-2016) au sein de NH Hotel Group en Italie. Enfin, depuis 2016, il occupait le poste de Managing Director de NH Hotel Group Amériques à Bogota, Colombie.

*« C'est un honneur de faire partie du 2<sup>ème</sup> groupe hôtelier mondial et de collaborer avec Pierre-Frédéric Roulot. Je suis très heureux de mettre à contribution ma passion et mon expérience en transformation d'entreprise pour faire de Louvre Hotels Group le leader, avec une attention toute particulière en termes d'expérience client, d'efficacité opérationnelle, de distribution, de revenue management et de sales et de marketing. »* **annonce Eduardo Bosch Chief Operating Officer**

### Louvre Hotels GROUP

#### A propos de Louvre Hotels Group

Louvre Hotels Group est un acteur majeur du secteur de l'hôtellerie mondiale, dont le portefeuille compte aujourd'hui plus de 1 500 hôtels dans 54 pays. Il dispose d'une offre hôtelière complète de 1 à 5 étoiles avec les marques historiques de Louvre Hotels Group : Royal Tulip, Golden Tulip, Campanile, Tulip Residences, Kyriad, Kyriad Direct, Tulip Inn, et Première Classe ; les 5 marques du réseau Sarovar en Inde, le groupe Hôtels & Préférence ainsi que la marque TemptingPlaces, et la marque chinoise Metropolo. Le groupe a également un accord de distribution avec le groupe Barrière.

Louvre Hotels Group est une filiale de Jin Jiang International Holdings Co., Ltd., 2<sup>ème</sup> groupe hôtelier mondial.