

Campanile

Créateurs de bons moments.

Atout France et Campanile lancent une nouvelle campagne de promotion auprès des touristes européens



Faites une étape sur la route de vos vacances
**EN AUVERGNE, À LILLE,
À BIARRITZ...**

à partir de
45€
la chambre

[> JE RÉSERVE](#)

France.fr Campanile

Du 18 juin au 14 août prochain, Atout France et Campanile réaliseront une grande opération de promotion auprès des touristes anglais, allemands, néerlandais et belges susceptibles de séjourner dans les destinations françaises cet été.

Choisie par l'agence de développement touristique en tant qu'ambassadrice de l'hospitalité à la française, Campanile, marque emblématique comptant 325 hôtels en France, s'associe à Atout France, l'Agence de développement touristique de la France, pour valoriser auprès des visiteurs européens la beauté et la diversité des destinations françaises (Auvergne, Biarritz Pays Basque, Lille, etc.) ainsi que les offres proposées par Campanile pour les y accueillir.

L'opération, 100% digitale, sera déployée sur les réseaux sociaux, en collaboration avec des régies spécialisées dans le voyage (Adara, Travel Audience, ...) et sur des sites d'agences de voyages en ligne.

« C'est une grande fierté pour Louvre Hotels Group d'être ainsi associé à cette campagne de promotion de la destination France. L'ensemble de nos équipes, dans les hôtels en France comme à l'international, œuvrent au quotidien pour offrir aux touristes, de loisir ou d'affaires, la démonstration de l'hospitalité à la française. Cette campagne rejoint nos ambitions et doit profiter à l'ensemble de la filière du tourisme. » **Krystel Blondeau, Directrice Générale France**

Campanile

Créateurs de bons moments.

Campanile

tard dans l'année.



A propos de Atout-France

Atout France, l'Agence de développement touristique de la France, est chargée de renforcer le positionnement de la destination France à l'international. Elle apporte son expertise en ingénierie aux professionnels français afin d'accroître leur compétitivité et les accompagne également dans leurs opérations de marketing et de promotion à l'international. L'Agence est également en charge de missions visant à améliorer la qualité des prestations offertes aux visiteurs. Son fonctionnement partenarial permet de fédérer l'action de 1 300 entreprises privées, collectivités locales et associations autour d'une ambition commune pour le tourisme français. Atout France déploie ces missions à l'international, grâce à un réseau de 33 bureaux répartis dans 30 pays.

Louvre Hotels GROUP

A propos de Louvre Hotels Group

Louvre Hotels Group est un acteur majeur du secteur de l'hôtellerie mondiale, dont le portefeuille compte aujourd'hui plus de 2 600 hôtels dans 54 pays.

Il dispose d'une offre hôtelière complète de 1 à 5 étoiles avec les marques historiques de Louvre Hotels

Group : Première Classe, Kyriad, Kyriad Direct, Campanile, Tulip Inn, Golden Tulip, Royal Tulip ; les 5 marques du réseau Sarovar en Inde, le groupe Hôtels et Préférence, ainsi que la marque chinoise Metropolo.

Louvre Hotels Group est une filiale de Jin Jiang International Holdings Co., Ltd., le 5ème groupe hôtelier mondial.

Contact presse – Louvre Hotels Group

Marie Nonell – 01 42 91 46 60 – mnonell@louvre-hotels.com

Contacts Presse - We agency

17 rue de Javel – 75015 Paris

Tél : 01 44 37 22 44

Adrien Bosch – adrien.bosch@we-agency.fr

Aymeric Staub – aymeric.staub@we-agency.fr