

# Golden Tulip dévoile son film de marque illustrant sa nouvelle signature « Playtime. Anytime. »

Depuis son repositionnement en 2016, la marque d'hôtels quatre étoiles de Louvre Hotels Group a bien changé. Désormais, Golden Tulip porte, et partage avec ses clients, un regard amusé sur la vie, le travail et les voyages. Sa nouvelle signature de marque «Playtime. Anytime. » prend vie grâce à un film incitant les clients à associer travail et plaisir.

En collaboration avec l'agence Ogilvy Paris et la maison de production Ursus, Golden Tulip dévoile un film à l'image de son repositionnement. Il met l'accent sur les nouvelles attentes inspirées des Millennials et personifie sa signature « Playtime. Anytime. » avec un voyageur d'affaires d'une nouvelle ère, à la fois sérieux et décalé.

Cible principale de la marque, il parcourt les différents espaces d'un nouvel hôtel Golden Tulip : lobby, chambre, restaurant, salle de réunion, piscine et son environnement local. Devenu un collectionneur d'expériences inédites, il vit celle proposée par Golden Tulip à travers de nouveaux services revisitant les standards de l'hôtellerie : un tandem, clin d'œil aux origines néerlandaises de la marque, une occasion inoubliable pour explorer la ville ; un Bar à Savons offrant de façon ludique et élégante des produits de toilette, cadeau de bienvenue unique pour les clients ; et un lobby ouvert, propice aux échanges et rencontres.

« *Un séjour dans une ville ne doit pas ressembler à celui dans une autre. Il doit être exceptionnel et conjuguer l'authenticité du local avec les attendus incontournables du confort moderne. Dans ce contexte, l'hôtel ne doit plus être l'ultime étape de la journée, là où l'on va dormir, mais être un lieu de vie, du matin jusqu'au soir* » résume Françoise Houdebine, VP Sales & Marketing de Louvre Hotels Group.



Cette traversée à dos de gyropode met en lumière la fluidité et la richesse de la nouvelle expérience proposée par la marque Golden Tulip. L'hôtel devient ainsi un véritable lieu de vie.

Ce film, diffusé sur les réseaux sociaux Golden Tulip, met en lumière les comportements actuels des voyageurs d'affaires. Désormais, ils ne segmentent plus leur journée en temps de travail d'un côté et temps de repos de l'autre. Ainsi, Golden Tulip se fixe comme mission de ré-inventer leur séjour en proposant, non pas une palette de services, mais une expérience unique et ludique, illustrée dans ce nouveau film de marque.

[Vidéo à visionner ici](#)

Crédits Ogilvy  
Creative Director : André Tingberg  
Copy writer : Andrew Jolliffe  
Tv Producer : Barthélemy de Champsavin  
Crédits production  
Réalisateur : Jean Claude Thibaut  
Producteur Eric Buisson  
Dop : Christophe Guyon

## A propos de Louvre Hotels Group

Louvre Hotels Group est un acteur majeur du secteur de l'hôtellerie mondiale, dont le portefeuille compte aujourd'hui 2 500 hôtels dans 52 pays.

Ils dispose d'une offre hôtelière complète de 1 à 5 étoiles avec les marques historiques de Louvre Hotels Group : Première Classe, Kyriad, Campanile, Tulip Inn, Golden Tulip, Royal Tulip ; les 5 marques du réseau Sarovar en Inde ainsi que 4 marques chinoises : Metropolo, Jin Jiang Inn, Bestay, Goldmet Inn.

Louvre Hotels Group est une filiale de Jin Jiang International Holdings Co., Ltd., 5ème groupe hôtelier mondial.

[www.louvrehotels.com/fr](http://www.louvrehotels.com/fr)

## A propos d'Ogilvy Paris

Ogilvy Paris est une agence multidisciplinaire intégrée qui allie Branding & Advertising, Influence & Réputation, Engagement & Performance Marketing, Media & Distribution.

Parmi ses clients : Allianz, American Express, Apaisyl, Bacardi Martini, Center Parcs, Electrolux, Essilor, FM Global, Google, HSBC, IBM, Lactalis Nestlé Produits Frais Europe (La Laitière, Viennois, Yaourt à la Grecque, Fruttolo), Laboratoires Pierre Fabre (Avène Team WPP, Klorane, Elancyl Laboratoire), La Poste, Lenovo, Motorola, Mondelēz (Prince de LU, Stimorol, Hollywood, Trident), MSC Croisières, Motorola, Netflix, Novartis, Nespresso Worldwide, Nestlé France (Herta), Nestlé Nutrition (Nestlé Nutrition Infantile Worldwide), Nestlé Waters (Perrier Worldwide, Vittel Europe, San Pellegrino), Nestlé WW (United for Healthier Kids), Philips, The Coca-Cola Company, Unilever (Amora, Calvé Europe, Dove Hair Worldwide), UPSA, Zalando...

Ogilvy Paris compte près de 500 collaborateurs de plus de 20 nationalités différentes est le troisième plus gros hub mondial et la deuxième agence la plus primée du réseau Ogilvy. Filiale de WPP, Ogilvy Paris participe aussi aux WPP Teams en tant que partenaire de la team intégrée WPP GTB.

[www.ogilvyparis.fr](http://www.ogilvyparis.fr)

## A propos de Golden Tulip

La chaîne hôtelière Golden Tulip a vu le jour au début des années 1960, lors de l'ouverture des premiers hôtels Golden Tulip aux Pays-Bas. Elle a ensuite connu un développement constant et s'est étendue à travers le monde, en restant toujours attentive à l'évolution des besoins et des exigences de ses clients.

Faisant partie de Louvre Hotels Group, la marque compte aujourd'hui plus de 180 hôtels haut de gamme dans 43 pays.

Chaque établissement s'engage à offrir des standards de qualité, tout en s'appuyant sur la personnalité de son manager et en s'inscrivant dans la culture locale. Les hôtels Golden Tulip portent un regard amusé sur la vie, le travail et les voyages.

En lien avec les comportements actuels des voyageurs d'affaires, nos hôtels incitent les clients à associer travail et plaisir, leur permettant ainsi de vivre et de partager des expériences uniques et ludiques.

[www.goldentulip.com](http://www.goldentulip.com)

## A propos d'Ursus

URSUS est une maison de production basée à Paris qui existe depuis 6 ans.

Classé dès sa 4ème année en 2015 par CBNEWS dans le top 10 des meilleures maisons de production Française, elle représente une dizaine de réalisateurs de différentes nationalités qui excellent dans les domaines de la beauté, le storytelling et la comédie. Les formats digitaux qui se réinventent sans cesse la pousse à chercher constamment de nouveaux talents et de nouvelles manières de raconter des histoires en image.

### Contacts presse

Magali Bluzat [magali.bluzat@we-agency.fr](mailto:magali.bluzat@we-agency.fr)  
Elodie Balsamo [elodie.balsamo@we-agency.fr](mailto:elodie.balsamo@we-agency.fr)  
Marie Nonell [mnonell@louvre-hotels.com](mailto:mnonell@louvre-hotels.com)