

La marque Golden Tulip poursuit son implantation en Chine avec Le Golden Tulip Bund New Asia à Shanghai

Louvre Hotels Group et son actionnaire Jin Jiang International poursuivent avec vigueur leur développement en Asie. Après l'ouverture de son flagship Golden Tulip Shanghai Rainbow, la marque Golden Tulip dévoile son nouvel établissement, idéalement situé dans le célèbre quartier du Bund. Basé en plein cœur de Shanghai, le Golden Tulip Bund New Asia porte fièrement la nouvelle identité de marque Golden Tulip où se mêlent partage avec les clients, regard amusée sur la vie, travail et voyage.

Le Golden Tulip Bund New Asia bénéficie d'un emplacement exceptionnel et s'inscrit dans le nouveau positionnement de la marque Golden Tulip, « Playtime Anytime », qui offre une approche « playful » de la vie, du travail et du voyage, teintée de culture locale.

Dès l'arrivée dans l'hôtel, l'attention du visiteur sera immédiatement attirée par les marqueurs incontournables de la marque : le tandem jaune et le « Body Care Bar » qui intègrent les clients dans une expérience « playful » dès le check-in. À leur arrivée, ces derniers auront le plaisir de sélectionner un kit d'amenities au parfum de leur choix.

Le Golden Tulip Bund New Asia prend place dans un bâtiment historique s'élevant sur 9 étages avec pas moins de 266 chambres tendances, proposant de nombreux services et fonctionnalités connectées pour répondre aux besoins de chacun (wi-fi, téléviseurs nouvelle génération...).

Non loin, le restaurant « TASTES » offre un magnifique petit déjeuner sous forme de buffet, des formules déjeuner et dîner à la carte qui raviront les plus gourmands. L'établissement dispose par ailleurs d'un espace lounge, d'une salle de réception de 300 m², qui peut être divisée en trois espaces distincts pour organiser réunions et autres manifestations et un boardroom pouvant accueillir 15 personnes. En somme, le Golden Tulip Shanghai Bund est un véritable lieu de vie.

La marque Golden Tulip se donne pour mission de ré-inventer le séjour de ses clients en proposant une expérience unique et ludique dans un cadre idyllique, en répondant aux nouvelles attentes d'une clientèle toujours plus exigeante et désireuse de voyages inédits.



Golden Tulip Bund New Asia
HONGKOU DISTRICT 422 TIAN TONG ROAD
200085
SHANGHAI

À propos de Louvre Hotels Group

Louvre Hotels Group est un acteur majeur du secteur de l'hôtellerie mondiale, dont le portefeuille compte aujourd'hui 2 500 hôtels dans 52 pays.

Ils dispose d'une offre hôtelière complète de 1 à 5 étoiles avec les marques historiques de Louvre Hotels Group : Première Classe, Kyriad, Campanile, Tulip Inn, Golden Tulip, Royal Tulip ; les 5 marques du réseau Sarovar en Inde ainsi que 4 marques chinoises : Metropolo, Jin Jiang Inn, Bestay, Goldmet Inn.

Louvre Hotels Group est une filiale de Jin Jiang International Holdings Co., Ltd., 5ème groupe hôtelier mondial.
www.louvrehotels.com/fr

À propos de Golden Tulip

La chaîne hôtelière Golden Tulip a vu le jour au début des années 1960, lors de l'ouverture des premiers hôtels Golden Tulip aux Pays-Bas. Elle a ensuite connu un développement constant et s'est étendue à travers le monde, en restant toujours attentive à l'évolution des besoins et des exigences de ses clients.

Faisant partie de Louvre Hotels Group, la marque compte aujourd'hui plus de 180 hôtels haut de gamme dans 43 pays.

Chaque établissement s'engage à offrir des standards de qualité, tout en s'appuyant sur la personnalité de son manager et en s'inscrivant dans la culture locale. Les hôtels Golden Tulip portent un regard amusé sur la vie, le travail et les voyages.

En lien avec les comportements actuels des voyageurs d'affaires, nos hôtels incitent les clients à associer travail et plaisir, leur permettant ainsi de vivre et de partager des expériences uniques et ludiques.
www.goldentulip.com

Press contacts

Emmanuel Ollier - eollier@louvre-hotels.com