

Six mois après le lancement de Kyriad Direct, Louvre Hotels Group accélère le développement de sa marque en France avec l'ouverture de 12 hôtels

Louvre Hotels Group filiale du 2ème groupe hôtelier mondial, annonce l'ouverture de plus d'une dizaine d'hôtels et 800 chambres Kyriad Direct en France, début 2019. Lancée en avril 2018, la marque Kyriad Direct transforme l'hôtellerie 2 étoiles avec une expérience personnalisée, déjà annoncée dans 12 villes.

Avec Kyriad Direct, Louvre Hotels Group poursuit le renforcement de son portefeuille de marques en proposant tous les types d'expériences et pour tous les budgets, à ses clients et investisseurs. Cette nouvelle offre répond aux attentes des voyageurs en quête d'expérience hôtelière de qualité, à prix abordable, dans des établissements « non-standardisés ».

Celle-ci répond également aux attentes des investisseurs qui bénéficient d'une meilleure visibilité sur les canaux de distribution.



Louvre Hotels
GROUP

À propos de Louvre Hotels Group

Louvre Hotels Group est un acteur majeur du secteur de l'hôtellerie mondiale, dont le portefeuille compte aujourd'hui plus de 2 600 hôtels dans 54 pays.

Il dispose d'une offre hôtelière complète de 1 à 5 étoiles avec les marques historiques de Louvre Hotels Group : Première Classe, Kyriad, Kyriad Direct, Campanile, Tulip Inn, Golden Tulip, Royal Tulip ; les 5 marques du réseau Sarovar en Inde, le groupe Hôtels et Préférence, ainsi que la marque chinoise Metropolo. Le groupe a également un accord de distribution avec Lucien Barrière.

Louvre Hotels Group est une filiale de Jin Jiang International Holdings Co., Ltd., le 2ème groupe hôtelier mondial.



De Lille à Agen, de Grenoble à Rennes, Kyriad Direct ambitionne d'être présente rapidement dans une centaine de villes. Les premières destinations Kyriad Direct seront les suivantes :

- Lille Stade Pierre Mauroy
- Nantes
- Grenoble
- Orléans La Chapelle Saint Mesmin
- Dreux
- Rennes Ouest
- Agen
- La Rochelle-Aytré
- Saintes
- Deltour - Le Puy en Velay
- Chambray-les-Tours
- Arles

Avec un savoir-faire reconnu depuis plus de 40 ans en matière d'hospitalité, et un réseau de distribution puissant, Kyriad Direct constitue une opportunité gagnante pour de nombreux hôtels indépendants et des membres de réseaux de franchise modestes souhaitant bénéficier

Contact presse – We Agency

Laure de Chastellux – 01 44 37 22 18 – laure.dechastellux@we-agency.fr

Contact presse – Louvre Hotels Group

Marie Nonell – 01 42 91 46 60 – mnonell@louvrehotels.com