

LOUVRE HOTELS GROUP SE PLIE EN QUATRE POUR PERMETTRE À SES CLIENTS DE SE RESTAURER MÊME APRÈS 21H AVEC LA VENTE À EMPORTER.

Suite aux annonces de couvre-feu dans plus de 40 régions de France, les établissements Première Classe, Campanile, Kyriad et Golden Tulip s'adaptent en proposant à leurs clients de se restaurer même après 21h00 avec plusieurs solutions alternatives.

Dîner après 21h00 tout en respectant le couvre-feu

Depuis quelques jours, les plus de 1010 hôtels français du groupe proposent des solutions de vente à emporter, mais aussi de room service pour les établissements haut-de-gamme, afin que leurs clients puissent dîner en chambre après 21h00 tout en respectant le couvre-feu.

Pour ce faire, le client peut consulter le menu du jour à la réception, composé d'une sélection de 4 entrées, 4 plats et 4 desserts. Il peut ensuite récupérer son dîner à la réception. Les repas sont servis dans des contenants biodégradables sans plastique.

A noter: ces offres sont aussi disponibles pour les clients de passage non logés, qui sont eux-mêmes contraints de venir récupérer leur commande avant le couvre-feu.

Une solution éco-responsable pour permettre à tous les clients de se restaurer

Pour les établissements du groupe qui ne sont pas dotés de cuisine et dans un souci de toujours pouvoir restaurer ses clients, Louvre Hotels Group a signé un partenariat inédit avec **la marque artisanale Bretonne Ty-Bocal**.

Le concept est simple: des bocaux artisanaux en verre contenant des recettes élaborées à partir de produits locaux et de saison. Des produits sains, sans additifs ni arômes artificiels, proposés via des recettes originales sont ainsi servis à emporter aux clients des établissements Louvre Hotels Group, le tout dans une démarche de zéro déchet et de soutien à l'économie locale.



Le groupe a toujours misé sur la diversité et la qualité de sa restauration dans toutes ses enseignes : Première Classe, Campanile, Kyriad et bien sûr Golden Tulip pour satisfaire au mieux sa clientèle en toute situation.

Une campagne réseaux sociaux pour informer les clients

En complément, le groupe lance une campagne sur ses réseaux sociaux de marques Golden Tulip, Campanile, Kyriad et Première Classe afin de rassurer sa clientèle et de valoriser ces nouvelles offres de restauration.

A propos de Louvre Hotels Group

Louvre Hotels Group est un acteur majeur du secteur de l'hôtellerie mondiale, dont le portefeuille compte aujourd'hui plus de 2 600 hôtels dans 54 pays.

Il dispose d'une offre hôtelière complète de 1 à 5 étoiles avec les marques historiques de Louvre Hotels Group : Première Classe, Kyriad, Kyriad Direct, Campanile, Tulip Inn, Golden Tulip, Royal Tulip ; les 5 marques du réseau Sarovar en Inde, le groupe Hôtels et Préférence, ainsi que la marque chinoise Metropolo. Le groupe a également un accord de distribution avec Lucien Barrière.

Louvre Hotels Group est une filiale de Jin Jiang International Holdings Co., Ltd., le 2ème groupe hôtelier mondial.

Contact Presse

Louvre Hotels Group

Marie Nonell

mnonell@louvre-hotels.com - 01 42 91 46 60

We Agency

Marie Broulou

marie.broulou@we-agency.fr – 06 65 52 32 48