



LOUVRE HOTELS GROUP RECOIT 4 PRIX POUR SES MARQUES HISTORIQUES LORS DES 31^e TROPHÉES DE L'IREF

Louvre Hotels Group a été récompensé ce lundi 5 novembre à l'occasion de la 31^{ème} cérémonie des trophées de l'IREF (Fédération des Réseaux Européens de partenariat et de Franchise), mettant à l'honneur les affiliés des réseaux du commerce organisé indépendant les plus performants. Cette édition était placée sous le Haut Parrainage de Bruno Le Maire, Ministre de l'Economie et des Finances.

GRAND PRIX DU MARKETING POUR GOLDEN TULIP EUROMED MARSEILLE

Golden Tulip Euromed Marseille a reçu Le « **Grand prix du marketing** », une distinction qui salue le nouveau positionnement de la marque. Élégante et premium, la marque Golden Tulip repense l'hospitalité haut de gamme et l'ensemble du parcours client avec espièglerie, afin d'offrir aux voyageurs un séjour ré-enchanté.

Avec sa signature « Playtime, Anytime » la marque incarne parfaitement les nouvelles attentes des voyageurs d'affaires souhaitant allier travail et plaisir. La marque ne cesse d'accroître son développement en France et dans le monde avec un flagship en plein cœur de Shanghai et des ouvertures récentes à Marseille, Bordeaux, et bientôt Strasbourg.

Contacts Presse : We agency
17 rue de Javel – 75015 Paris / Tél : 01 44 37 22 44
Laure de Chastellux – laure.dechastellux@weagency.fr

LA RECONNAISSANCE D'UN TRAVAIL COLLECTIF

À l'instar de Golden Tulip, Kyriad, Première Classe et Campanile ont également mis à l'honneur lors de la cérémonie :

- **Kyriad** : Hugues Baalouch (Kyriad Futuroscope) a reçu le prix « Meilleurs franchisés et partenaires de France »

- **Première Classe** : Philippe Imberton (Première Classe Genève-Prevessin) a été distingué avec la mention « Excellence du développement hôtelier » dans la catégorie « Meilleurs franchisés et partenaires de France ».

- **Campanile** : Wilfrid et Isabelle Parmentier (Campanile Orléans La Source) ont reçu le prix de « Meilleur ambassadeur de marque »

L'ensemble de ces trophées vient récompenser le dynamisme de ces établissements et valider la stratégie d'accompagnement de Louvre Hotels Group auprès de ses investisseurs, premiers ambassadeurs du groupe, de ses marques et des innovations qu'il propose. Attractif grâce aux valeurs fortes de ses enseignes, Louvre Hotels Group s'implique énormément dans la réussite de l'ensemble de ses établissements.

Louvre Hotels GROUP

A propos de Louvre Hotels Group

Louvre Hotels Group est un acteur majeur du secteur de l'hôtellerie mondiale, dont le portefeuille compte aujourd'hui plus de 2 600 hôtels dans 54 pays. Il dispose d'une offre hôtelière complète de 1 à 5 étoiles avec les marques historiques de Louvre Hotels Group : Première Classe, Kyriad, Kyriad Direct, Campanile, Tulip Inn, Golden Tulip, Royal Tulip ; les 5 marques du réseau Sarovar en Inde, le groupe Hôtels et Préférence, ainsi que la marque chinoise Metropolo.

Louvre Hotels Group est une filiale de Jin Jiang International Holdings Co., Ltd., le 5^{ème} groupe hôtelier mondial.

Contact presse – Louvre Hotels Group
Marie Nonell – 01 42 91 46 60
mnonell@louvre-hotels.com