

Campanile s'offre la Chine pour ses quarante ans

La marque a inauguré samedi 15 octobre son premier établissement en Chine, au cœur du quartier d'affaires de Shanghai. Cette entrée au sein du marché chinois, rendue possible par le soutien sans faille de son actionnaire Jin Jiang, initie un plan de déploiement massif avec 250 établissements ouverts à horizon 2020.

Prévu dès le rachat de Louvre Hotels Group par Jin Jiang International, il y a un an, le déploiement en Chine de la marque patrimoniale Campanile répond à l'engouement que son concept a suscité auprès du nouvel actionnaire : « *Les équipes de Jin Jiang nous l'ont dit dès le début. Ils adorent Campanile, c'est pour eux un concept très innovant et dont la touche française répond parfaitement aux attentes d'une clientèle chinoise nouvelle, émergente et porteuse* », rappelle Pierre-Frédéric Roulot, CEO de Louvre Hotels Group.



Transfert de compétences

Afin d'optimiser l'arrivée de la marque sur son nouveau marché et d'adapter l'offre à la clientèle locale, les équipes de Campanile et de Jin Jiang ont travaillé main dans la main pendant un an. L'ouverture de ce premier établissement en Chine a ainsi permis de mesurer l'efficacité de la formation interne du groupe. Pendant plus de deux mois, le siège a accueilli un programme spécifique de formation dispensé aux futurs managers locaux. L'objectif fut entre autres de les sensibiliser à la culture du groupe et à l'ADN Campanile afin d'en faire de futurs ambassadeurs de la marque en Chine.

L'offre de restauration, particulièrement stratégique pour incarner la « *french touch* », a elle aussi été conçue comme un pont culturel. Les futurs chefs et cuisiniers chinois ont été invités à Paris pendant deux semaines pour une session de formation. Les équipes françaises se

sont ensuite rendues sur place afin de finaliser la formation technique de leurs homologues et composer avec eux la carte du restaurant.

C'est également avec les nouveaux espaces « Le Comptoir » que le concept Campanile apporte un véritable souffle de nouveauté sur le marché hôtelier chinois : « *Nous sommes particulièrement fiers de notre espace Le Comptoir à Shanghai. Ce vaste espace déstructuré, articulé autour d'un bar central iconique est appelé à devenir un lieu de convivialité et d'échanges pour nos clients chinois.* » annonce Pierre-Frédéric Roulot.



Plus d'un nouvel hôtel ouvert par semaine

L'adaptation du concept aux attentes et exigences de la clientèle locale permet au groupe et à son actionnaire de nourrir des ambitions particulièrement fortes pour Campanile. Quatre établissements actuellement en projet devraient ouvrir courant 2017. A horizon 2020, Campanile disposera de 250 hôtels à travers la Chine. Soit un rythme de 1,5 nouvel établissement par semaine pendant quatre ans.

Campanile comptait jusqu'alors 376 hôtels répartis dans 8 pays. Avec ce nouvel établissement de Shanghai, la marque s'ouvre sur un neuvième marché, tandis que son plan de déploiement prévoit un quasi doublement de son parc en quatre ans.

À propos de Campanile

Les hôtels-restaurants Campanile ont vu le jour en 1976. La convivialité et l'authenticité en sont les valeurs historiques. Aujourd'hui, Campanile compte 376 hôtels répartis dans 9 pays d'Europe et représente le 4^{ème} réseau de restauration en France.

A propos de Louvre Hotels Group

Louvre Hotels Group est un acteur majeur du secteur de l'hôtellerie mondiale, dont le portefeuille compte aujourd'hui 1 175 hôtels, représentant une capacité totale de près de 100 000 chambres dans 51 pays. Il dispose d'une offre hôtelière complète de 1 à 5 étoiles et compte 6 marques : Première Classe, Campanile, Kyriad, Tulip Inn, Golden Tulip et Royal Tulip. Louvre Hotels Group est une filiale de Jin Jiang International Holdings Co., Ltd., l'un des plus importants conglomérats de tourisme et de voyage en Chine.

www.louvrehotels.com/fr

Contact presse - We agency

Aymeric Staub - 01 44 37 22 18 - aymeric.staub@we-agency.fr

Lydia Berkani - 01 44 37 22 15 - lydia.berkani@we-agency.fr

Contact presse – Louvre Hotels Group

Marie Nonell – +331 42 91 46 60 – mnonell@louvre-hotels.com

Olivia Meyer – +331 42 91 49 71 – omeyer@louvre-hotels.com