

LOUVRE HOTELS GROUP POURSUIT SON EXPANSION DANS L’AFFILIATION HAUT-DE-GAMME AVEC LE RACHAT PAR HÔTELS & PRÉFÉRENCE DE LA MARQUE INTERNATIONALE DE BOUTIQUE-HÔTELS « TEMPTINGPLACES »

Peu de temps après son rachat par Louvre Hotels Group, la chaîne volontaire Hôtels & Préférence se renforce à l’international avec l’acquisition de TemptingPlaces, label de boutique-hôtels haut-de-gamme présent dans 31 pays. Cet investissement permet à la filiale de Louvre Hotels Group de se développer et de consolider son portfolio à l’international.

La meilleure collection de boutique-hôtels du monde

Créé en 2010 par Laurence Onfroy, le label haut-de-gamme TemptingPlaces compte aujourd’hui 105 boutique-hôtels dans 31 pays, soigneusement choisis pour leur authenticité, leur caractère et leurs services personnalisés, afin d’offrir des instants rares et exclusifs.

« TemptingPlaces est une marque pionnière sur un marché mondial en croissance : les boutique-hôtels. Elle a permis de clarifier une offre hôtelière innovante, et s’est distinguée par le développement de services adaptés à une nouvelle génération d’hôteliers. Je me réjouis de cette nouvelle étape pour TemptingPlaces dont le rachat va permettre un développement à une autre échelle grâce à la force d’un groupe mondial. » explique Laurence Onfroy – Fondatrice de TemptingPlaces.

Une acquisition stratégique et efficace

Avec le rachat de TemptingPlaces, le label Hôtels & Préférence, très puissant en France avec 150 hôtels affiliés, renforce son portfolio et sa dimension internationale en faisant l’acquisition de boutique-hôtels d’exception dans des cadres hors du commun. Ce rachat permet au groupe de créer une nouvelle entité « TemptingPlaces By Hôtels & Préférence ».

« La qualité exceptionnelle des établissements TemptingPlaces et la complémentarité de nos deux marques offrent une formidable opportunité de développement à l’international sur le segment 5 étoiles » soulignent Yannick Gavelle et Nicolas Dubois, Co-Fondateur et Directeur Général Adjoint d’Hôtels & Préférence.

L’affiliation au cœur de la stratégie de Louvre Hotels Group

Avec cette nouvelle acquisition, Louvre Hotels Group, propriété de Jin Jiang International, 2ème groupe hôtelier mondial, continue son expansion en matière d’affiliation. Ce modèle permet un développement rapide et qualitatif. En l’espace d’un an et demi, l’affiliation a renforcé le portfolio du groupe, avec près de 255 établissements supplémentaires.

« Nous sommes très satisfaits de cette acquisition par Hôtels & Préférence. Cette fusion stratégique vient soutenir nos ambitions de développement à travers le monde tout en proposant à nos clients de nouvelles expériences singulières et haut-de-gamme. » déclare Pierre-Frédéric Roulot, CEO Louvre Hotels Group



A propos d’Hôtels & Préférence

Créée en 2000, Hôtels & Préférence regroupe aujourd’hui plus de 150 établissements chics & authentiques rigoureusement sélectionnés pour vous offrir une qualité de service irréprochable.

Louvre Hotels GROUP

A propos de Louvre Hotels Group

Louvre Hotels Group est un acteur majeur du secteur de l’hôtellerie mondiale, dont le portefeuille compte aujourd’hui plus de 2 600 hôtels dans 54 pays.

Il dispose d’une offre hôtelière complète de 1 à 5 étoiles avec les marques historiques de Louvre Hotels Group : Première Classe, Kyriad, Kyriad Direct, Campanile, Tulip Inn, Golden Tulip, Royal Tulip ; les 5 marques du réseau Sarovar en Inde, le groupe Hôtels et Préférence, ainsi que la marque chinoise Metropolo. Le groupe a également un accord de distribution avec Lucien Barrière.

Louvre Hotels Group est une filiale de Jin Jiang International Holdings Co., Ltd., le 2ème groupe hôtelier mondial.

Contact Presse We agency
Laure de Chastellux - 01 44 37 22 44
laure.dechastellux@weagency.fr

Contact Presse Louvre Hotels Group
Marie Nonell - 01 42 91 46 60
mnonell@louvre-hotels.com

