

Golden Tulip réinvente la formation de ses équipes avec la réalité virtuelle



Une formation interactive et disruptive pour devenir un « Playful leader »

Les hôtels Golden Tulip partagent avec leurs clients un regard amusé sur la vie, le travail et le voyage. La signature « Playtime Anytime » souligne l'invitation à séjourner au sein des hôtels dans un esprit joueur, que ce soit pour le travail ou le plaisir.

Pour former ses équipes à cette promesse de marque, Golden Tulip réinvente sa méthode de formation interne dans un tout nouveau format non conventionnel. Dans un esprit de « gamification », cette formation en réalité virtuelle permet de sensibiliser un grand nombre de Managers de façon ludique et pédagogique aux techniques de leadership participatif.

« Nous partions d'une double problématique pour ce projet : augmenter l'appétence de la formation pour les collaborateurs partout dans le monde tout en optimisant la mémorisation de l'information. Sur les conseils de notre partenaire My-Serious-Game, nous avons donc opté pour la Réalité Virtuelle, technologie qui vient, dans notre cas, soutenir parfaitement la pédagogie de la formation » déclare Alexandre Prieur, Responsable Ingénierie des Opérations Louvre Hotels Group.

Depuis le mois de mai, Golden Tulip, marque premium de Louvre Hotels Group, forme l'ensemble de ses Directeurs et Managers d'hôtels en France et dans le monde, au leadership participatif de manière innovante, ludique, intuitive et digitale en intégrant la réalité virtuelle.

Playful Leader !

Adopter l'attitude Golden Tulip !

Chaque hôtel, en France et à l'International, reçoit un casque carboard à monter soi-même et très simple d'utilisation. Il leur suffit ensuite de télécharger l'application « Playful Leader » sur un smartphone pour s'en servir. La formation est composée de 3 cas d'une durée totale de 10 minutes, dans lesquels les managers sont plongés en situation réelle à 360° au Golden Tulip Marseille Euromed.

« La réalité virtuelle révolutionne l'expérience collaborateur dans nos hôtels et la façon dont nous partageons notre savoir-faire. Elle nous offre une facilité d'accès à la formation grâce à une expérience immersive et ludique. » explique Aymeric Lecocq, Responsable Formation Louvre Hotels Group.



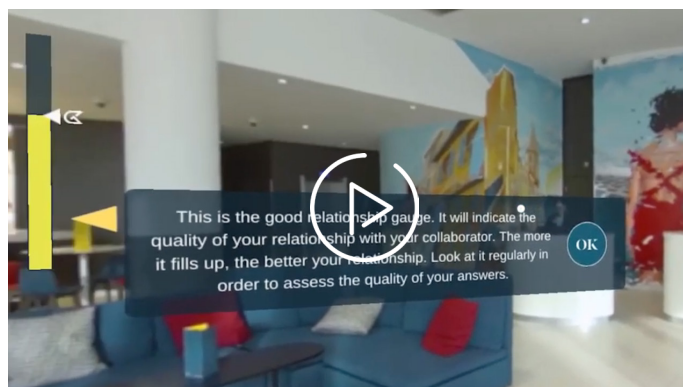
Ensuite, les équipes de management interagissent directement avec plusieurs membres de l'hôtel et doivent adopter la bonne attitude pour faire augmenter la jauge de bonne humeur du collaborateur.

Cette immersion a été imaginée en partenariat avec My-Serious-Game, leader français de la formation digitale sur-mesure. La volonté est de permettre aux utilisateurs de mieux retenir les informations, en mêlant l'aspect ludique et pédagogique.

« Louvre Hotels Group nous a fait confiance pour la réalisation de cette application innovante.

Notre collaboration fructueuse a permis de déployer un puissant outil de formation sur le réseau

Golden Tulip en combinant notre savoir-faire tech et le savoir-faire hôtelier de Louvre Hotels Group. Mettre la technologie au service de la pédagogie est notre priorité ; nous avons ici prouvé que la réalité virtuelle a entièrement sa place dans la formation. »
s'enthousiasme My-Serious-Game.



[Cliquez-ici pour voir la vidéo](#)

“

A propos de Golden Tulip

La chaîne hôtelière Golden Tulip a vu le jour au début des années 1960, lors de l'ouverture des premiers hôtels Golden Tulip aux Pays-Bas. Elle a ensuite connu un développement constant et s'est étendue à travers le monde, en restant toujours attentive à l'évolution des besoins et des exigences de ses clients. Faisant partie de Louvre Hotels Group, la marque compte aujourd'hui plus de 190 hôtels haut de gamme dans 44 pays. Chaque établissement s'engage à offrir des standards de qualité, tout en s'appuyant sur la personnalité de son manager et en s'inscrivant dans la culture locale. Les hôtels Golden Tulip portent un regard amusé sur la vie, le travail et les voyages. En lien avec les comportements actuels des voyageurs d'affaires, ces hôtels incitent les clients à associer travail et plaisir, leur permettant ainsi de vivre et de partager des expériences uniques et ludiques.

A propos de My-Serious-Game

My-Serious-Game développe des parcours de formations innovants pour accompagner la «trans-formation» des métiers et des pratiques. S'appuyant sur la diversité/complémentarité de ses talents : ingénieurs pédagogiques, game designer, docteur en neurosciences, graphiste 2D/3D... chaque projet est piloté par une équipe dédiée à sa réussite. En activité depuis 2014, My-Serious-Game travaille avec de grands groupes, des institutionnels, des organismes de formations et des PME sur un enjeu commun : augmenter les compétences et le potentiel des collaborateurs.

A propos de Louvre Hotels Group

Louvre Hotels Group est un acteur majeur du secteur de l'hôtellerie mondiale, dont le portefeuille compte aujourd'hui plus de 2 600 hôtels dans 54 pays. Il dispose d'une offre hôtelière complète de 1 à 5 étoiles avec les marques historiques de Louvre Hotels Group : Première Classe, Kyriad Direct, Kyriad, Tulip Inn, Campanile, Golden Tulip, Royal Tulip ; les 5 marques du réseau Sarovar en Inde, le groupe Hôtels et Préférence, ainsi que la marque chinoise Metropolo. Le groupe a également un accord de distribution avec Lucien Barrière. Louvre Hotels Group est une filiale de Jin Jiang International Holdings Co., Ltd., le 2ème groupe hôtelier mondial.