

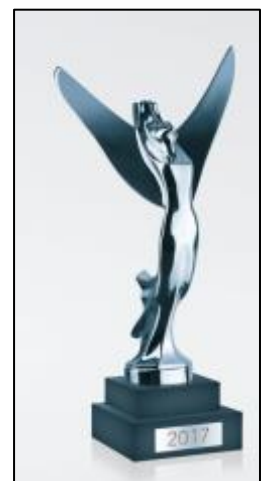
**30^{ème} CONCOURS DES MEILLEURS FRANCHISÉS ET PARTENAIRES DE FRANCE
LOUVRE HOTELS GROUP DOUBLEMENT PRIMÉ**

Louvre Hotels Group et ses franchisés ont été récompensés ce lundi 6 novembre à l'occasion de la 30^{ème} cérémonie des trophées de l'IREF (Fédération des Réseaux Européens de partenariat et de Franchise), mettant à l'honneur les affiliés des réseaux du commerce organisé indépendant les plus performants.

DES FRANCHISÉS RÉCOMPENSÉS PAR UN PRIX RECONNU

Lancé en 1987, ce concours des « Meilleurs franchisés & Partenaires de France », met en lumière les franchisés se distinguant par leur capacité à relever les nouveaux défis du commerce indépendant. Sélectionnés par un jury de professionnels, les lauréats sont primés par un Trophée et un diplôme. Les gagnants ont été sélectionnés selon plusieurs critères :

- la performance économique,
- la participation à la vie du réseau,
- la communication,
- l'insertion dans l'environnement local,
- l'attitude à l'égard des consommateurs,
- le dynamisme et l'expansion de l'entreprise.



Louvre Hotels Group est particulièrement fier de voir quatre de ses établissements recevoir le « diplôme IREF 2017 » : le Campanile Clermont-Ferrand Centre, le Kyriad Chambéry, le Kyriad Prestige Pau et le Kyriad Belfort.

LA VALIDATION DE L'IMPLICATION D'UN GROUPE FRANCHISEUR

Lors de cette même cérémonie, Cédric Girard, Directeur Marketing de Louvre Hotels Group, s'est par ailleurs vu remettre le prix spécial du Marketing, pour la stratégie digitale innovante menée par la marque Kyriad.

L'ensemble de ces récompenses vient saluer le dynamisme de ces franchisés et valider la stratégie d'accompagnement de Louvre Hotels Group auprès de ses investisseurs, premiers ambassadeurs du groupe, de ses marques et des innovations qu'il propose. Attractif grâce aux valeurs fortes de ses enseignes, Louvre Hotels Group s'implique ainsi énormément dans la réussite de l'ensemble de ses établissements.

« C'est un secteur extrêmement dynamique qui a su adapter ses modes de fonctionnement aux attentes des clients. Nous observons ainsi un engouement pour les activités de services à la personne, des activités santé-beauté-forme et des services financiers. L'explosion du digital a un fort retentissement sur le développement des réseaux, qui connaissent une véritable mutation 3.0. Parmi les lauréats de cette année, les enseignes comme KYRIAD, LE CROQUE BEDAINE, STEPHANE PLAZA IMMOBILIER ou NICKO BAR A ONGLES se sont particulièrement distinguées dans ce domaine en intégrant des stratégies digitales très dynamiques. » Michel Kahn, président de l'IREF, la Fédération des Réseaux Européens de Partenariat et de Franchise



A propos de Louvre Hotels Group

Louvre Hotels Group est un acteur majeur du secteur de l'hôtellerie mondiale, dont le portefeuille compte aujourd'hui 2 500 hôtels dans 52 pays. Il dispose d'une offre hôtelière complète de 1 à 5 étoiles avec les marques historiques de Louvre Hotels Group : Première Classe, Kyriad, Campanile, Tulip Inn, Golden Tulip, Royal Tulip ; les 5 marques du réseau Sarovar en Inde ainsi que 4 marques chinoises : Metropolo, Jin Jian Inn, Bestay, Goldmet Inn. Louvre Hotels Group est une filiale de Jin Jiang International Holdings Co., Ltd., l'un des plus importants conglomérats de tourisme et de voyage en Chine.

Contact presse – Louvre Hotels Group

Marie Nonell – 01 42 91 46 60 – mnonell@louvre-hotels.com

Contacts Presse : We agency

17 rue de Javel – 75015 Paris

Tél : 01 44 37 22 44

Adrien Bosch – adrien.bosch@we-agency.fr

Aymeric Staub – aymeric.staub@we-agency.fr

