

Quand Golden Tulip fait rimer excellence et gastronomie

Recettes revisitées, spécialités locales, produits sains ou comfort food... parce que la restauration est au cœur de l'ADN Golden Tulip, la marque lance son « Club des Chefs » !

Le « Club des Chefs » by Golden Tulip, un rendez-vous de passionnés

Pour proposer une offre gourmande toujours plus adaptée aux besoins de ses clients, Golden Tulip lance son « Club des Chefs » !

Symbole de l'excellence culinaire Golden Tulip, le « Club des Chefs » réunit une dizaine de Chefs de l'enseigne animés par une même passion de la cuisine. Ils échangent autour des concepts de restauration de la marque et travaillent ensemble à la réalisation de plats gourmets et innovants.

Avec la volonté de créer une vraie communauté gastronomique et de se challenger, les Chefs se réunissent une fois par mois dans la convivialité lors d'événements toujours plus enrichissants. C'est pour eux l'occasion de se nourrir de l'expertise et expérience de chacun, afin de proposer des cartes gourmandes et authentiques.

Cette initiative inédite lancée par Golden Tulip est aujourd'hui accessible aux Chefs des plus grands établissements de la marque : Marseille, Lyon, Aix en Provence, Sophia Antipolis, Bordeaux, Aix Les Bains, Roissy et bientôt Andorre et Shanghai.

« Le Club des chefs, c'est une bande de potes partageant les mêmes aspirations, que sont la recherche de l'excellence culinaire, le goût des produits locaux et l'espièglerie dans l'assiette. »

Christophe Macedo, Directeur de la Restauration

Deux premiers rendez-vous couronnés de succès

Conçus par Christophe Macedo, Directeur de la Restauration de Louvre Hotels Group et Mathieu Rouri, Responsable Golden Tulip France, ces rendez-vous thématiques ont pour volonté de mettre en lumière l'excellence de la gastronomie Golden Tulip par l'intermédiaire de différentes activités.

La première rencontre entre ces chefs des quatre coins de la France a eu lieu à Marseille, où ils ont participé à plusieurs ateliers culinaires afin de penser et travailler de nouveaux plats signatures.

Le second rendez-vous s'est déroulé au Marché de Rungis où les Chefs ont pu découvrir et dénicher de nouvelles saveurs et inspirations!



La gastronomie par Golden Tulip, une expérience culinaire inédite

Répondant à toutes les envies, les trois concepts de restauration Golden Tulip font de la gastronomie un élément essentiel de l'expérience client proposée par la marque.

En effet, à travers son salon de café «Coffee & Co», son restaurant gastronomique «L'Atelier» et sa brasserie contemporaine «Tulipe», l'enseigne met en avant ses différents engagements culinaires dont l'importance des produits frais, de qualité, de saison et locaux.



À propos de Louvre Hotels Group

Louvre Hotels Group est un acteur majeur du secteur de l'hôtellerie mondiale, dont le portefeuille compte aujourd'hui plus de 2 600 hôtels dans 54 pays.

Ils dispose d'une offre hôtelière complète de 1 à 5 étoiles avec les marques historiques de Louvre Hotels Group : Première Classe, Kyriad, Campanile, Tulip Inn, Golden Tulip, Royal Tulip ; les 5 marques du réseau Sarovar en Inde, la marque d'affiliation française Hôtels & Préférence, ainsi que la marque chinoise Metropolo.

Louvre Hotels Group est une filiale de Jin Jiang International Holdings Co., Ltd., 5ème groupe hôtelier mondial.
www.louvrehotels.com/fr

À propos de Golden Tulip

La chaîne hôtelière Golden Tulip a vu le jour au début des années 1960, lors de l'ouverture des premiers hôtels Golden Tulip aux Pays-Bas. Elle a ensuite connu un développement constant et s'est étendue à travers le monde, en restant toujours attentive à l'évolution des besoins et des exigences de ses clients.

Faisant partie de Louvre Hotels Group, la marque compte aujourd'hui plus de 190 hôtels haut de gamme dans 44 pays.

Chaque établissement s'engage à offrir des standards de qualité, tout en s'appuyant sur la personnalité de son manager et en s'inscrivant dans la culture locale. Les hôtels Golden Tulip portent un regard amusé sur la vie, le travail et les voyages.

En lien avec les comportements actuels des voyageurs d'affaires, ces hôtels incitent les clients à associer travail et plaisir, leur permettant ainsi de vivre et de partager des expériences uniques et ludiques.
www.goldentulip.com

Contacts presse

Elodie Balsamo elodie.balsamo@we-agency.fr

Marie Nonell mnonell@louvre-hotels.com