



# DOSSIER DE PRESSE | 2018

## LOUVRE HOTELS GROUP LANCE SON HLAB, NOUVEL ÉCOSYSTÈME DE START-UPS AU COEUR DE SA STRATÉGIE D'INNOVATION

Le 5ème groupe hôtelier mondial présente sa nouvelle plateforme : le HLab.  
Cet écosystème ouvert et agile a pour rôle d'accélérer la rencontre entre les axes stratégiques du groupe et les idées innovantes de partenaires start-ups.

### LE HLAB AU COEUR D'UNE STRATÉGIE D'INNOVATION FORTE

Communiquer et travailler avec des acteurs externes de l'innovation est un véritable défi pour un grand groupe. Ainsi, depuis plus d'un an, Louvre Hotels Group a entrepris une démarche d'innovation ouverte solide, avec une équipe dédiée, des axes stratégiques clairs et une méthode de collaboration pragmatique pour aboutir très rapidement à des succès communs avec les start-ups.

HLab est le nom donné à cette plateforme entièrement dédiée aux nouveaux business intelligents.



“

L'objectif lorsque nous avons lancé le HLab il y a un an était triple :

- Aller chercher en externe des expertises utiles au Groupe
- Prouver que nous étions capables de tester, déployer et scaler une solution innovante pensée en collaboration avec un acteur externe
- Diffuser l'état d'esprit d'Innovation en interne

Le HLab est la première étape fondatrice de notre stratégie d'Innovation à long terme. Aujourd'hui, nous pouvons être fiers de ce que nous avons réalisé car nous sommes en ligne avec les objectifs affichés et la suite de

Quang Thai,  
Vice-Président Stratégie et Innovation

## UN ÉCOSYSTÈME AVEC 3 OBJECTIFS CRÉATEURS DE VALEUR



Cet écosystème a **3 objectifs** créateurs de valeur pour le Groupe :

- **Améliorer l'expérience Client**  
En répondant aux nouveaux besoins de nos clients et en proposant des services innovants pour transformer l'expérience utilisateur : simplifier le parcours client en supprimant les « points de friction » pour une expérience apaisante, riche et émotionnelle
- **Améliorer l'expérience Collaborateur en hôtel et au siège**  
En facilitant le travail de nos collaborateurs au quotidien à travers des dispositifs innovants : digitaliser les tâches redondantes et administratives pour libérer du temps aux équipes pour une meilleure attention aux Clients.
- **Améliorer la performance économique des hôtels**  
En favorisant les partenariats qui offrent de nouveaux services aux hôteliers, aux voyageurs et aux résidents, afin de générer du revenu additionnel et développer la croissance du groupe.

À terme, Louvre Hotels Group et son actionnaire Jin Jiang International ambitionnent de s'imposer, à travers leur réseau de 7 000 hôtels dans le monde, dont près de 1 000 en France, comme les partenaires privilégiés des acteurs innovants.



“

Les start-ups partent toujours d'un «pain» utilisateur pour développer une solution spécifique. Nous avons, en tant que grand groupe, une vision 360°, généraliste. C'est la combinaison de ces deux forces qui est vertueuse et aboutit à des solutions nouvelles et uniques, impossibles sans l'une des deux

Lorraine Duval  
Responsable Innovation Stratégique et  
écosystème HLab

## LE HLAB, PREUVE D'UNE DYNAMIQUE INNOVANTE

Dans une approche « start-up », le projet HLab est parti d'une première initiative. Tel un « POC » (proof of concept), première réalisation concrète dans une expérimentation d'innovation, le HLab est né d'un concours d'innovation organisé l'année dernière pour démontrer la capacité du groupe à collaborer avec des pépites innovantes.

1

### Etape 1 : identifier les problématiques rencontrées sur le terrain

Début 2017, un comité pilote mixte a été constitué autour de 10 collaborateurs issus du siège et des hôtels : multidisciplinaires, tous curieux d'innovation et prêts à être moteurs du changement. Ils ont interrogé plus de 80 directeurs d'hôtels du réseau pour comprendre les points bloquants ou « douloureux » (en temps, en argent) vécus sur le terrain. À l'issue de cet événement, 5 thématiques opérationnelles fortes ont été identifiées. Le groupe était prêt à initier une démarche d'innovation ouverte concernant le pilotage de la consommation d'énergie, la gestion optimisée de la maintenance, la gestion intelligente du linge, la digitalisation de l'expérience au restaurant et la protection du travailleur isolé.

2

### Etape 2 : trouver les « pépites » qui répondent à ces besoins

L'appel à start-ups a été lancé sur la base de ces thématiques. 92 candidatures ont été étudiées, et finalement 7 start-ups sélectionnées par le comité pilote élargi à d'autres experts du groupe. Ces 7 start-ups ont « pitché » leur solution devant 120 collaborateurs internes réunis pour l'occasion. L'auditoire venait de tout horizon : du CEO du groupe au responsable hébergement. 7 minutes pour convaincre puis 15 minutes de Questions-Réponses avec la salle. Au terme de la journée, les lauréats ont été choisis pour intégrer un programme de co-développement.

3

### Etape 3 : pérenniser la dynamique HLab

Aujourd'hui, fort de cette première expérience, le groupe poursuit cette dynamique avec un processus continu d'open innovation. En résulte une véritable alliance vertueuse avec les start-ups de son éco-système HLab, alliance basée sur du co-développement, de la co-création et de l'acculturation mutuelle.

# QUELQUES PÉPITES RÉCEMMENT INTÉGRÉES À L'ÉCOSYSTÈME HLAB ...



## 1CHECK

Créée en 2012, 1 CHECK est née de la triple compétence de ses créateurs : Virginie Lafon, meilleure ouvrière de France 2010 et gouvernante générale dans un grand établissement hôtelier de luxe à Nice, Pierre Lafon, spécialiste de solutions logicielles mobiles, et Ludovic Timbert, concepteur d'architectures informatiques SAAS.

Forts de leurs expériences, et partant du constat que les hôtels n'ont toujours pas entamé la digitalisation de leurs processus internes, ils ont muri ensemble, s'appuyant sur l'expertise métier de Virginie Lafon, l'idée d'un outil digital pouvant améliorer la gestion hôtelière, grâce à un pilotage à distance. Cette application mobile s'adapte aux spécificités des différents métiers, et permet notamment de gérer les tâches de chacun (gouvernantes, femmes de chambre, techniciens, etc.) et d'améliorer la productivité en réduisant les temps morts avec une transmission directe claire et précise de l'information.

POUR UNE MEILLEURE EFFICIENCE  
OPÉRATIONNELLE

## BILLEE

Billee part d'un constat simple : le moment du règlement au restaurant est un moment fort de friction tant pour le client que le restaurateur. Cette étape dure entre 10 et 15 minutes alors que toute la valeur a été distribuée et que la table occupée ne génère pas de chiffre d'affaires additionnel.

Billee est une application mobile dans les mains des clients qui leur permet de régler l'addition en moins d'une minute grâce à une interface intuitive. Les utilisateurs ont la possibilité de partager entre eux les différents plats, d'avoir leur note de frais digitalisée et de payer avec les titres restaurants. Billee a été fondé par Ghislain Rouëssé, Jan De Lobkowicz et Fernand Couto, trois profils complémentaires ayant la même envie : apporter une meilleure expérience client au restaurant grâce au digital.


 QARNOT  
COMPUTING

## QARNOT COMPUTING

Il y a une dizaine d'années, Paul Benoît, ingénieur polytechnicien de formation, décidait de développer une alternative écologique aux data centers. De cette ambition est né Qarnot Computing, hommage au physicien Sadi Carnot et référence au « Q », symbole physique de la chaleur.

Partant du constat que l'on consomme de l'énergie pour refroidir les serveurs en même temps qu'on en utilise pour chauffer des espaces de vie, Qarnot Computing s'est fait connaître en mettant au point un dispositif ingénieux de chauffage à partir de micro-processeurs.

La start-up se présente aujourd'hui comme le cerveau numérique du bâtiment proposant une plateforme agrégeant des capteurs multiples pour révolutionner l'expérience en chambre des clients et la gestion opérationnelle pour l'hôtelier.

## POUR UNE MEILLEURE EFFICIENCE OPÉRATIONNELLE

### MYMANU

Fondée en 2014, Mymanu est une start-up basée à Manchester créée par le fan de musique et ex-ingénieur aéronautique, Danny Manu. Mymanu a mis au point des oreillettes intelligentes sans fil qui, en plus de fournir une grande qualité de son offre une traduction vocale instantanée.

Grâce à l'intelligence artificielle la start-up a développé son propre système de traduction. Cette solution adaptée à l'hôtellerie permettra aux équipes de Louvre Hotels Group de communiquer en temps réel avec des clients internationaux, dans pas moins de 37 langues. Les clients seront en mesure de communiquer dans leur langue maternelle à travers un microphone dédié et un écran interactif. Lauréat du CES Innovation Award 2018, Mymanu a développé cette solution hôtelière pour accompagner l'ensemble des collaborateurs du réseau Louvre Hotels Group, faciliter la communication avec les clients internationaux des hôtels pour qu'ils aient le meilleur séjour, se sentent chez eux et reviennent à l'hôtel.


 mymanu


 onepark

### ONEPARK

Un automobiliste perd en moyenne un an de sa vie à chercher une place de stationnement.

Gilles Latouche et David Vandeborn sont partis de ce constat pour développer Onepark, plateforme de réservation de parking en ligne. Le processus 100% digital est simple : comparez, réservez, et stationnez votre véhicule en toute sécurité. Ce service met en relation des automobilistes à la recherche d'une place de parking avec les hôtels de Louvre Hotels Group.

Avec plus de 1000 parkings dans 275 villes en France, en Espagne et en Belgique, Onepark est le leader de la réservation de parkings en ligne.

## POUR GÉNÉRER DU REVENU ADITIONNEL

### NANNYBAG

Lancé en 2016 par Matthieu Ballester et Samir Senouci, Nannybag propose un service innovant de consignes à bagages dans le monde entier. En effet, la startup permet aux voyageurs de déposer leurs bagages pendant quelques heures dans des hôtels et des commerces partenaires (appelés Nanny) afin de profiter librement de leur journée. A l'inverse, cela permet aux commerces et aux hôtels de monétiser les espaces vacants, d'augmenter les flux dans l'objectif de faire découvrir leurs établissements et enfin de réaliser des ventes additionnelles.

Après 2 ans d'activité, Nannybag est présent dans plus de 150 villes en Europe et aux USA et le partenariat avec Louvre Hotels Group s'inscrit dans un processus logique de développement avec un intérêt commun entre la jeune startup et le groupe hôtelier.

Nannybag et Louvre Hotels Group ont remporté en septembre 2018 le trophée de la relation Grandes Entreprises/ Start-ups, organisé par IE Club, dans


 nannybag



## Le Hlab en infographie

### À propos de Louvre Hotels Group

Louvre Hotels Group est un acteur majeur du secteur de l'hôtellerie mondiale, dont le portefeuille compte aujourd'hui 2 650 hôtels dans 53 pays.

Il dispose d'une offre hôtelière complète de 1 à 5 étoiles avec les marques historiques de Louvre Hotels Group : Première Classe, Tulip Inn, Kyriad, Campanile Golden Tulip, Royal Tulip ; les 5 marques du réseau Sarovar en Inde, le groupe Hôtels et Préférence, ainsi que la marque chinoise Metropolo.

Louvre Hotels Group est une filiale de Jin Jiang International Holdings Co., Ltd., le 5ème groupe hôtelier mondial. [www.louvrehotels.com/fr](http://www.louvrehotels.com/fr)

#### Contacts presse

Laure De Chastellux [laure.dechastellux@we-agency.fr](mailto:laure.dechastellux@we-agency.fr)  
Marie Nonell [mnonell@louvre-hotels.com](mailto:mnonell@louvre-hotels.com)